

Rapports sur le Diamant

TENDANCES DIAMANT NATUREL

UN APERÇU DE 2024



UNE SÉRIE DE RAPPORTS DÉVOILANT
LES ÉVOLUTIONS, LES ORIGINES ET LES
IMPACTS EXCEPTIONNELS DE CETTE PIERRE,
PRÉCIEUSE ET NATURELLE PAR EXCELLENCE.

NATURAL
DIAMOND
COUNCIL

 Tenoris
Trend Analytics for The Jewelry Industry

Table des Matières

Introduction – Évolution de la demande	03
Taille et forme	06
Couleur	10
Pureté	12
Poids en carats	14
Bagues de fiançailles en diamant : styles et tendances	16
Comment les consommateurs acquièrent aujourd'hui les diamants naturels	18

REMERCIEMENTS SPÉCIAUX :

**EDAHN GOLAN & TENORIS
AVI KRAWITZ
JACKIE STEINITZ
LUX BOND & GREEN
HYDE PARK JEWELERS
BIJOUTERIE ITALIENNE**

L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE DE DIAMANTS NATURELS

Chaque diamant est *unique*

Chaque diamant naturel est inimitablement unique. Il est le reflet des conditions qui régnaient en profondeur dans la Terre lors de sa formation, ainsi que de son parcours jusqu'à la surface. C'est ce qui les rend si spéciaux. Posséder un diamant naturel, c'est détenir quelque chose de réellement rare qui reflète toute votre exception personnelle.

Il existe plusieurs raisons expliquant pourquoi les diamants naturels sont tous différents :

Les diamants mettent des millions, voire des milliards d'années à se former sous une chaleur et une pression extrêmes dans le manteau terrestre, il y a 200 à 250 millions d'années. Ils sont propulsés vers la surface au gré d'éruptions volcaniques violentes. Ce processus complexe et tumultueux confère à chaque diamant sa propre série de caractéristiques internes.

De minuscules particules à l'intérieur du diamant naturel sont appelées inclusions. Elles sont considérées comme « l'empreinte digitale » de chaque diamant et racontent son histoire de création, permettant aux scientifiques d'en déterminer l'origine et l'âge.

Alors que la plupart des diamants naturels semblent incolores à première vue, les pierres vraiment dépourvues de couleur sont rares. La majorité présente un léger degré de couleur, dû à la présence de traces d'éléments comme l'azote (responsable d'une nuance jaune) ou le bore (qui confère une teinte bleue).

Au cours de leur ascension volcanique depuis le manteau terrestre, les diamants sont transportés vers la surface à travers des roches de kimberlite ou de lamproïte. Les diamants bruts apparaissent dans toutes les formes et toutes les tailles, et aucun n'est identique à un autre.

Les inclusions et la couleur peuvent être difficiles à évaluer sur la pierre brute. La taille et la forme sont généralement les meilleurs indicateurs de l'évolution de la pierre une fois polie. Les évaluateurs prennent en compte toutes les caractéristiques du diamant brut afin d'estimer son potentiel en termes de taille, de forme, de pureté et de couleur, et d'en optimiser le résultat final une fois poli.

INTRODUCTION

“

Les diamants sont nos missions spatiales vers l'intérieur de la Terre, nous permettant d'extraire de petits échantillons de roche terrestre, préservés dans l'écrin protecteur du diamant.

”

GEORGE E. HARLOW.
géologue et gemmologue à
l'American Museum of Natural
History¹

SOURCES:

¹ Harlow, G. 1998 *The Nature of Diamonds*, Cambridge: Cambridge University Press

LES 4C

Bien que chaque diamant naturel soit unique, l'industrie a développé des systèmes décrivant et regroupant les diamants selon des critères clés¹. Ces échelles standardisées offrent aux professionnels comme aux consommateurs une référence simple pour l'évaluation, la commercialisation et la sélection. Le plus largement utilisé est le système dit des « 4C » – cut (taille), color (couleur), clarity (pureté), carat – développé il y a environ 80 ans par Robert M. Shipley, fondateur du Gemological Institute of America (GIA)².

Cependant, les professionnels du métier utilisent aujourd'hui près de 20 critères pour déterminer la valeur d'un diamant.

4C

CUT

(Taille) : évalue l'architecture de la pierre et la façon dont elle interagit avec la lumière (feu, brillance, proportions)

COLOUR

(Couleur) : mesure l'absence de couleur d'un diamant, selon une échelle allant de D à Z.

CLARITY

(Pureté) : considère les inclusions et imperfections d'un diamant – caractéristiques internes et externes – et leur impact sur son apparence.

CARAT

Le poids en carats est la mesure du poids d'un diamant en carats métriques³.

PRÉFÉRENCES ET PRIORITÉS

Les préférences des consommateurs sont aussi variées que les diamants naturels. Certains seront prêts à faire une concession sur un critère pour en maximiser un autre : par exemple, opter pour une couleur ou une pureté inférieure afin d'avoir une pierre centrale plus grande ou une certaine forme, dans le respect de leur budget.

Ces préférences varient également d'une région à l'autre : en Chine, les consommateurs ont tendance à privilégier la couleur et la pureté, tandis qu'aux États-Unis, la taille est souvent prioritaire. Toutefois, il n'y a pas de règles fixes en la matière et les tendances évoluent chaque année sur chaque marché.

Pour réaliser ce rapport, nous avons utilisé les données recueillies par Tenoris auprès de plus de 2 000 bijoutiers spécialisés aux États-Unis, concernant les ventes de bijoux en diamants naturels.

Veuillez noter que toutes les données sur les caractéristiques des diamants font référence à la pierre latérale ou à la pierre centrale. Toutes les références à la part de marché et aux tendances sont exprimées en volume (c'est-à-dire le nombre de pièces de bijoux en diamant naturel vendues), sauf indication contraire.

Poursuivez votre lecture pour découvrir les principales tendances du diamant naturel en 2024.

“

Un bijou c'est ce petit rien qui a le pouvoir de vous faire sentir unique. ”

Elizabeth Taylor

¹ GIA: [Diamond Quality Factors](#)

² GIA: [The History of the 4Cs of Diamond Quality / GIA 4Cs](#)

³ GIA: [What are the 4Cs?](#)

TENDANCES MARQUANTES DE 2024 :

Le passage à des diamants plus gros et de meilleure qualité

>1 ct.

Les consommateurs commencent à sortir de leur zone de confort du 1 carat pour choisir des diamants centraux plus grands.

SI vers VS

Les diamants de pureté VS gagnent en popularité, alors que les SI étaient depuis longtemps le standard pour le consommateur américain.

82 %

Les diamants ronds représentent encore 82 % des pierres centrales, mais les formes ovales et marquise continuent de gagner du terrain.

+2,7 %

Le prix moyen de tous les bijoux en diamants naturels vendus, toutes catégories confondues, a progressé de 2,7 %, atteignant 2 360 \$ en 2024.

+5,3 %

Les ventes globales de bijoux, toutes catégories confondues, ont augmenté de 5,2 % en 2024¹.

Saint-Valentin

Le prix moyen des bijoux en diamants naturels vendus à la Saint-Valentin a augmenté de 2,7 % pour atteindre 2 066 \$.



“

Je ne pense pas qu'il y aura un jour où l'envie d'un diamant rond ne surpassera pas celle de toutes les autres formes.

”

Heather Ingraham,
Directrice Merchandising
Division Bijouterie,
Mariage et Diamants,
Hyde Park Jewelers

SOURCES:

¹ US Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis.

TAILLE ET FORME

LES FORMES DE DIAMANT LES PLUS COURANTES

FORME	DESCRIPTION
ROND BRILLANT	La taille la plus populaire, connue pour son éclat exceptionnel.
COUSSIN	Une taille carrée ou rectangulaire aux coins arrondis ressemblant à un oreiller.
PRINCESSE	Une taille carrée avec des angles vifs pour un look moderne.
OVALE	Une taille ronde allongée qui crée l'illusion de doigts plus longs.
MARQUISE	Une taille allongée avec des extrémités pointues, qui fait souvent paraître le diamant plus grand.
ÉMERAUDE	Une taille rectangulaire ou carrée avec des facettes en escalier, réputée pour son élégance.
ASSCHER	Une taille carrée similaire à la taille émeraude, mais avec des facettes plus larges.
CŒUR	Une taille romantique en forme de cœur.
POIRE	Une taille en forme de goutte d'eau combinant des formes rondes et marquise.
RADIANT	Une taille carrée ou rectangulaire combinant la brillance de la taille ronde et l'élégance de la taille émeraude.
TRILLION	Une taille triangulaire aux angles pointus.
BAGUETTE	Une taille rectangulaire avec des facettes en escalier, utilisée couramment comme pierre latérale.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Un diamant “taille brillant” fait référence à sa manière d’interagir avec la lumière. Plus il réfléchit de lumière, plus il scintille. Les tailleurs cherchent donc toujours à maximiser le feu, l’éclat et la brillance¹.

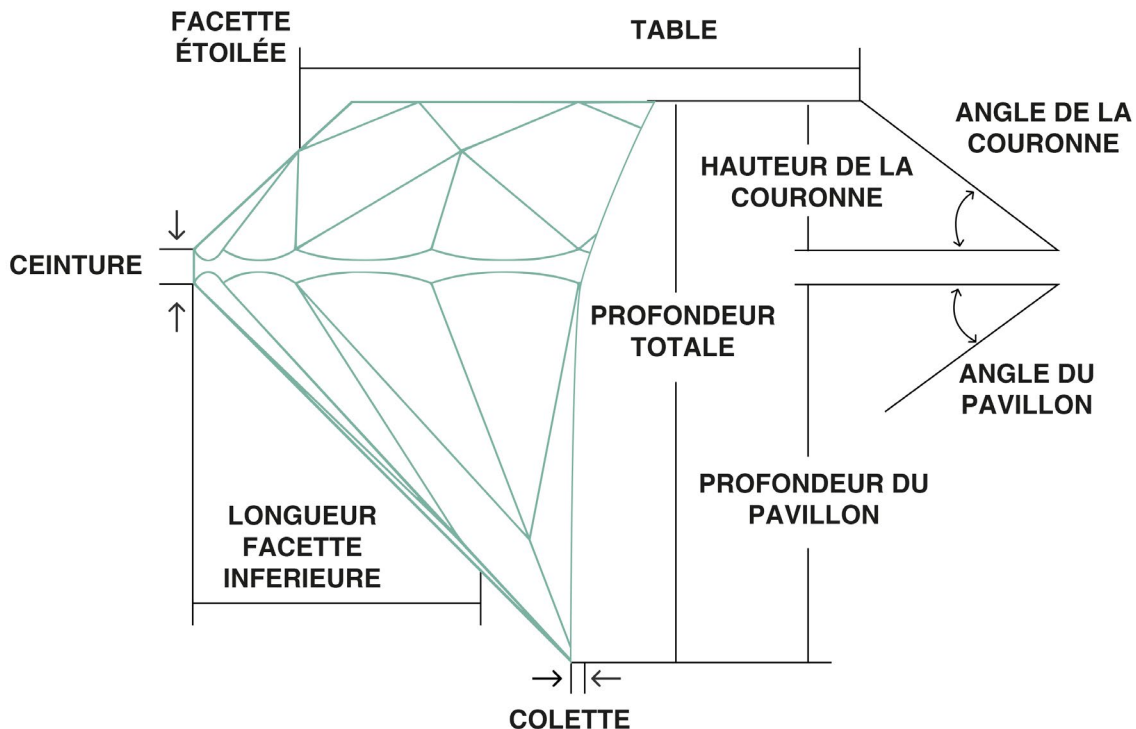
Une “note de taille” n’est attribuée qu’aux diamants de forme ronde brillant (round brilliant) – notamment parce qu’ils ont été standardisés avec 58 facettes. L’ingénieur belge Marcel Tolkowsky est crédité d’avoir développé la taille brillant ronde moderne. Il s’est servi de calculs mathématiques pour définir les proportions idéales maximisant la luminosité, le feu et la brillance d’un diamant.

Pour obtenir ce scintillement caractéristique, chaque diamant rond brillant comporte une table (partie plate supérieure), une couronne, un pavillon et une colette (facette optionnelle tout en bas). La ceinture (girdle) sépare la couronne du pavillon.

La couronne comprend les segments entre la table et la ceinture, et un diamant taille brillant rond comporte 8 facettes principales, 8 facettes étoilées (stars) et 16 facettes dites supérieures (upper halves). Le pavillon est composé de 16 facettes inférieures (lower halves) et de 8 facettes principales. La colette est la petite facette située à la pointe inférieure du pavillon².

En plus de la « note de taille », les laboratoires évaluent la qualité du polissage (l’état global de la surface des facettes) et la symétrie (précision de la forme et emplacement des facettes). La taille, le polissage et la symétrie sont notés selon les standards du GIA : Excellent, Very Good, Good, Fair ou Poor³. Les diamants les mieux exécutés peuvent ainsi recevoir la prestigieuse mention « triple EX », se vendant à un prix plus élevé.

Tout diamant qui n’est pas rond est considéré comme « fancy shape » (forme fantaisie). Étant donné qu’il n’existe pas de disposition de facettes uniformisée pour ces formes, elles ne reçoivent pas de note de taille, mais on évalue malgré tout leur style de taille (cut style), leur polissage et leur symétrie.



CREDIT: [DIAMOND CUT: ANATOMY OF A ROUND BRILLIANT](#), GIA EDUCATION

CITATIONS / SOURCES :

¹ GIA: [GIA 4Cs Cut](#)

² GIA: [Diamond Cut: Anatomy of a Round Brilliant](#)

³ GIA: [GIA Diamond Grading Reports: Understanding Diamond Grading and Cut Grades](#)

LES TENDANCES EN MATIÈRE DE TAILLE ET DE FORME

Les diamants ronds restent la base du marché, représentant 82 % des pierres centrales utilisées dans les bijoux en diamants naturels en 2024. Cependant, de plus en plus de consommateurs choisissent d'exprimer leur individualité avec des formes fantaisie, en privilégiant notamment les silhouettes allongées qui affinent la main.



CRÉDIT IMAGE : HYDE PARK JEWELERS

“

Nous continuons de voir un intérêt croissant pour les formes allongées comme l'ovale, le coussin ou le radiant. Ces formes permettent aux clients d'exprimer leur personnalité et leur individualité en choisissant un style moins traditionnel. Et plus la forme est allongée, mieux c'est ! Les ratios s'étirent au maximum pour atteindre l'esthétique souhaitée.

”

Heather Ingraham,
Directrice Merchandising
Division Bijouterie,
Mariage et Diamants,
Hyde Park Jewelers

Les formes ovale, marquise et émeraude ont gagné des parts de marché et affiché une croissance régulière cette année. La forme ovale détient presque 8 % de parts de marché. Les formes marquise et émeraude représentent encore une petite partie de la demande, tout comme les formes poire, princesse et coussin.

LES FORMES LES PLUS POPULAIRES DANS LES BIJOUX EN DIAMANT

FORME DE DIAMANT	Rond	Ovale	Poire	Princesse	Marquise	Émeraude	Coussin	Autres
PART DE MARCHÉ	81.7%	7.7%	2.2%	2.1%	1.6%	1.2%	1.0%	2.7%
CROISSANCE SUR UN AN	(0.4%)	3.5%	(0.5%)	(6.4%)	8.6%	6.4%	(5.7%)	2.3%

- Autres : inclut les tailles Asscher, radiant, cœur, baguette, trillion (trilliant) et toutes les autres variantes moins répandues.
- Les données se réfèrent aux parts de marché et tendances mesurées en volume de ventes.

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DIAMANTS OVALES

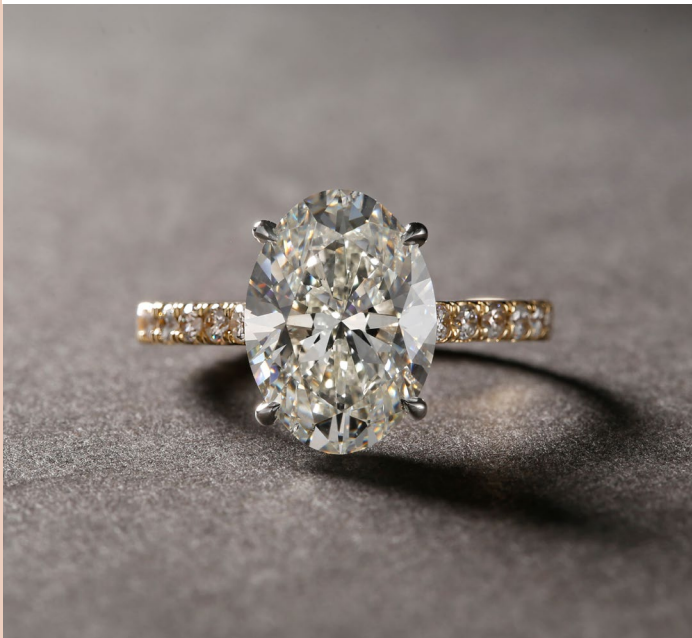
Les diamants ovales ont la cote en ce moment, mais, en tant que l'une des plus anciennes formes de taille diamant, ils sont loin d'être un simple phénomène de mode. Cette taille est apparue pour la première fois au XVIII^e siècle, lorsque le style de facettage « brillant » a été introduit. À l'époque, la forme la plus commune était le coussin (brillant taille coussin), car les tailleurs suivaient généralement les contours du cristal brut. Cependant, d'autres formes existaient, dont l'ovale¹.

Le diamant ovale le plus célèbre est peut-être le Koh-i-Noor. Taillé à partir d'un diamant brut de 186 carats, ce fabuleux diamant ovale brillant fut offert à la reine Victoria en 1850. Intégré depuis aux Joyaux de la Couronne britannique et exposé à la Tour de Londres, le Koh-i-Noor est probablement le diamant le plus admiré au monde.

Les ovales ont de nouveau gagné en popularité en 1957 avec la création de la taille ovale idéale moderne par Lazare Kaplan, puis à la fin des années 1990, lorsque les consommateurs ont recherché des alternatives au solitaire rond.

16 % VS 7 %

LES DIAMANTS OVALES SONT PRÉSENTS DANS 16 % DES BAGUES DE FIANÇAILLES ET DANS 7 % DES AUTRES BIJOUX EN DIAMANTS



“

Les ovales ont enfin la cote et on comprend pourquoi. Ils s'allongent élégamment le long d'un doigt et affinent visuellement la main. C'est le classique, mais avec une petite touche d'originalité très en vogue. Polyvalent dans le design, l'ovale s'adapte à tous les styles de bagues de fiançailles, de la plus épurée au modèle à griffes, plus élaboré².

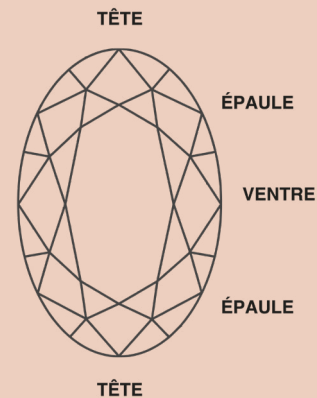
”

Marion Fasel,
auteure de *The History of Diamond Engagement Rings: A True Romance*

LA MISE EN VALEUR DES DIAMANTS OVALES

Sur le plan conceptuel, on peut voir un diamant ovale comme un diamant rond étiré. C'est d'ailleurs une partie de son attrait : à poids égal (en carats), un ovale a une surface apparente plus grande qu'un rond.

Les diamants ovales les plus qualitatifs sont à la fois symétriques et bien proportionnés. On décompose généralement l'ovale en plusieurs zones : la « tête » ou « extrémité », de chaque côté ; l'« épaule », la courbe reliant la pointe au « ventre », où la pierre est le plus large.



CREDIT: [GIA.EDU](https://www.gia.edu), GIA EDUCATION

Comme les ronds, les ovales sont en général taillés selon le style brillant, avec un facettage dit « brillant ». Les plus beaux diamants ovales sont symétriques, c'est-à-dire que la pointe et le bas de la pierre sont bien alignés, tout comme les « ventres » de chaque côté, tandis que les « épaules » sont proportionnées au reste de la forme.

Tout comme la plupart des formes fantaisie, le ratio longueur/largeur est une considération importante, même s'il n'existe pas de ratio « parfait » pour ces formes. Historiquement, on estime que la plage de 1,3 à 1,6 est la plus répandue pour un ovale. Ces dernières années, on voit même des ratios allant jusqu'à 1,7, car les styles allongés ont la faveur du public¹.

CITATIONS / SOURCES :

¹ *Oval Cut Diamond Buying Guide | Key Factors & Things to Consider | GIA 4Cs*

² *The Ovaltines: A Spotlight on Oval-Shaped Diamond Engagement Rings*

ÉCHELLE DE COULEUR DU GIA

D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
INCOLORE			PRESQUE INCOLORE			PÂLE			TRÈS LÉGÈREMENT TEINTÉ						LÉGÈREMENT TEINTÉ							

COULEUR



DIAMANTS INCOLORES : MOINS IL Y A DE COULEUR, MIEUX C'EST

Les diamants contenant une légère teinte jaune ou brune sont la norme dans la nature. Les diamants sans aucune teinte (parfaitement incolores) sont donc extrêmement rares et se vendent très cher.

Les diamants naturels existent dans toutes les couleurs de l'arc-en-ciel : rouge, orange, jaune, vert, bleu, violet... et même des mélanges, par exemple jaune-vert ou bleu-violet. À cela s'ajoutent différentes saturations, allant d'une nuance très légère à une couleur vive. Dans la pratique, on évalue très différemment la couleur des diamants incolores et celle des diamants de couleur (dits « fancy »). Pour les diamants incolores, plus la pierre est transparente, plus elle est précieuse ; pour un diamant « fancy », plus la couleur est soutenue, plus la gemme est rare et onéreuse¹.

En réalité, même la plupart des diamants dits « incolores » ont toujours une légère coloration due à la présence de traces d'éléments (souvent jugées comme des « impuretés ») ou à des défauts structuraux internes. L'azote est l'élément le plus fréquemment présent, donnant au diamant une teinte jaune, tandis que le bore, plus rare, confère une teinte bleue².

Le GIA a mis au point son échelle de couleur au début des années 1950. L'institut a choisi de commencer à la lettre D, plutôt qu'à A, pour ne pas prêter à confusion avec d'autres systèmes d'évaluation existants (où A, B, C pouvaient déjà être utilisés). Historiquement, on utilisait parfois des termes poétiques, comme « rivière » ou « top wesselton », pour évoquer les diamants les plus incolores. Les diamants de couleur pouvaient aussi être classés selon leurs origines géographiques ou la mine qui les produisait³. L'échelle GIA a mis en place une structure universelle, du D au Z, permettant de qualifier l'étendue de la teinte jaunâtre ou brunâtre du diamant⁴.

D = totalement incolore (extrêmement rare)

Z = coloration jaune ou brune clairement perceptible

Au-delà du Z, on entre dans la classification des diamants dits « fancy », c'est-à-dire assez colorés pour constituer une famille à part.

Vous pourrez en apprendre davantage sur les diamants de couleur fantaisie dans notre prochain rapport.

TENDANCES DE COULEUR

Les diamants de couleur G à I dans l'échelle GIA restent un choix incontournable pour les consommateurs américains, sans grand bouleversement d'une année à l'autre. Ensemble, ces couleurs représentent 52 % du marché en 2024, un niveau stable par rapport à l'année précédente. Les diamants classés D ou E sont extrêmement rares, ce qui limite mécaniquement leur part dans l'offre et donc dans les ventes.

TOP 5 DES COULEURS LES PLUS FRÉQUENTES (par volume de vente)



COULEUR
DU DIAMANT

F

G

H

I

J

PART DE MARCHÉ	12%	17%	18%	17%	12%
CROISSANCE SUR UN AN	(1%)	(2%)	1%	3%	1%

Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.

CITATIONS / SOURCES :

¹ GIA: *Coloured Diamonds | Fancy Coloured Diamonds - GIA*

² Sotheby's: *How Coloured Diamonds Get Their Hue | Sotheby's Maison, Hong Kong | Sotheby's*

³ GIA: *Why Start with "D"? | GIA 4Cs*

⁴ GIA: *GIA 4Cs Colour D-to-Z or Diamond Colour Chart: The Official GIA Colour Scale | GIA 4Cs*

L'EMPREINTE DE LA NATURE



Le long et périlleux voyage d'un diamant naturel vers la surface de la Terre laisse à chaque pierre une marque de naissance. Ces caractéristiques internes sont appelées inclusions, tandis que les marques en surface sont désignées comme des imperfections (« blemishes »).

Contrairement à une idée répandue, les inclusions ne sont pas forcément des « défauts » : elles prennent parfois la forme de motifs remarquables. Par ailleurs, elles offrent aux scientifiques une formidable source d'informations : les inclusions sont une rare fenêtre sur le manteau terrestre, sa composition et l'impact de la tectonique des plaques sur le déplacement des continents et des océans¹.

Plus que tout autre aspect, les inclusions relient le propriétaire d'un diamant naturel aux origines de notre planète, il y a plus d'un milliard d'années.

Quoi qu'il en soit, plus un diamant est proche de la perfection (sans inclusions ou presque), plus il est rare et précieux. Les laboratoires évaluent la pureté à la loupe grossissant 10 fois, en attribuant une note selon l'échelle GIA² :

ÉCHELLE GIA DE PURETÉ

NOTE	SYMBOLE	DESCRIPTION APRÈS OBSERVATION SOUS UNE LOUPE X10.
Flawless	FL	Aucun défaut interne ou externe
Internally flawless	IF	Aucune inclusion, seulement des traces en surface
Very very slightly included	VVS1-VVS2	Inclusions extrêmement difficiles à voir
Very slightly included	VS1-VS2	Inclusions mineures, de difficiles à moyennement faciles à voir
Slightly included	S1-SI2	Inclusions notables
Included	I1, I2, I3	Inclusions évidentes

PURETÉ

TENDANCES EN MATIÈRE DE PURETÉ

TOP 5 DES NOTES DE PURETÉ LES PLUS COURANTES (PAR VOLUME DE VENTES)

GRADE DE PURETÉ		PART DE MARCHÉ	CROISSANCE SUR UN AN
	VS1	12%	15%
	VS2	19%	8%
	SI1	30%	1%
	SI2	27%	(11%)
	I1	7%	(14%)

En 2024, on observe un glissement vers des diamants de pureté supérieure. Alors que la pureté SI était depuis des décennies la norme sur le marché américain (et reste encore majoritaire, avec plus de la moitié des ventes), on constate que de plus en plus de consommateurs optent pour la pureté VS. Les ventes de bijoux en diamants de pureté VS1 ont augmenté de 15 %, et celles de pureté VS2 de 8 %. À l'inverse, les ventes de diamants en SI1 n'ont progressé que de 1 %, le SI2 a reculé de 11 % et le I1 a chuté de 14 %.

En règle générale, plus la pureté se rapproche du parfait (VVS, IF, FL), plus le diamant est rare. Les diamants VVS et plus, a fortiori IF et FL, représentent naturellement une petite fraction de l'offre : moins de 0,5 % des diamants entrent dans la catégorie IF, par exemple³.

Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.



CITATIONS / SOURCES :

¹ Gem-A: [Beginners Guide: Interesting Inclusions in Diamonds](#)

² GIA: [GIA 4Cs Clarity](#)

³ IGS: [Are Flawless Diamonds Perfect](#)

GAGNER DES POINTS

Le poids des diamants est mesuré en carats, une unité spécifique au monde de la joaillerie. Le mot « carat » vient de « keration », nom grec du caroubier. Autrefois, les graines de caroube servaient de poids de référence sur les balances des marchands de pierres, car elles affichaient toutes sensiblement le même poids, soit environ 0,2 gramme.

Pour plus d'homogénéité dans la pesée des gemmes et des métaux précieux, on a décidé qu'un carat vaudrait 0,2 gramme, mesure adoptée par les États-Unis en 1913.

Un carat est divisé en 100 points. Les professionnels parlent souvent des diamants de moins d'un carat en termes de points : par exemple, une pierre de 0,70 carat est un « 70 points »¹.

Les diamants polis peuvent peser 0,01 carat (1 point) ou dépasser allègrement les 100 carats ! Le plus gros diamant poli jamais produit est le « Golden Jubilee », un diamant fancy jaune-brun de 545,67 carats qui fait partie des joyaux de la Couronne thaïlandaise. On trouve ensuite le « Great Star of Africa », un diamant incolore de 530,4 carats figurant parmi les Joyaux de la Couronne britannique. Également connu sous le nom de « Cullinan I », le « Great Star of Africa » est issu du légendaire « Cullinan », le plus grand diamant brut jamais trouvé (3 106 carats).

Les petits diamants d'une pureté ou couleur exceptionnelles peuvent valoir plus cher que de grosses pierres de moindre qualité. Cependant, dans l'ensemble, plus le poids en carats est élevé, plus le diamant est rare et précieux. En fait, seul un diamant brut sur un million donnera, après taille, un diamant poli d'au moins 1 carat².

*1,07 ct.
poids moyen d'une pierre
centrale pour une bague de
fiançailles*

*0,68 ct.
poids moyen d'une pierre
centrale pour un bijou en
diamant (non-bridal)*

L'ÉVOLUTION DE LA TAILLE

Aux États-Unis, les consommateurs optent graduellement pour des pierres centrales plus grosses dans les bijoux en diamants naturels. La catégorie « 2,00 à 2,24 carats » a connu la plus forte hausse en 2024 (ventes en hausse de 18 %), représentant 10 % du marché. Les pierres les plus prisées se situent entre 1 et 1,04 carat (15 % de part de marché), bien que cette catégorie ait reculé de 8 % au cours de l'année.

SOURCES:

¹ GIA: 4Cs Carat Weight

² Forevermark: How Rare Are Diamonds?

“

Les bagues de fiançailles sont généralement dotées de diamants allant de 1,2 à 1,5 carat, un juste équilibre entre présence et praticité. Pour les boucles d'oreilles, ce sont plutôt des diamants de 0,50 à 0,75 carat par pierre, un format qui conjugue élégance et port au quotidien.”

”

Marco Miserendino,
Président & CEO,
Bijouterie Italienne

TOP 5 DES TRANCHES DE POIDS EN CARATS POUR LES PIERRES CENTRALES (PAR VOLUME DE VENTES)

					
POIDS	0.70-0.79	1.00-1.04	1.20-1.29	1.50-1.59	2.00-2.24
PART DE MARCHÉ	7%	15%	8%	11%	10%
CROISSANCE SUR UN AN	(11%)	(8%)	(1%)	9%	18%

Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.

**PART DES VENTES DE BIJOUX
EN DIAMANTS NATURELS PAR VALEUR**

33 %
*Mariage
(bridal)**

67 %
*Autres bijoux
en diamants*

**BAGUES
DE FIANÇAILLES
EN DIAMANT**

+31 %
de hausse de prix moyen

Le prix moyen des « wedding sets » (ensemble bague de fiançailles + alliance(s)) a augmenté de 31 % en 2024, en grande partie grâce à l'augmentation de la taille moyenne des diamants et à une évolution dans le choix des métaux.

* Le segment « bridal » comprend bagues de fiançailles, alliances et « wedding sets ». Le segment « non-bridal » recouvre tous les autres bijoux.

TENDANCES & STYLE

UN FONDEMENT POUR L'INDUSTRIE

Le marché du diamant naturel se divise entre deux grandes catégories de ventes : Le segment « bridal » (fiançailles, ensembles de mariage, alliances) et les bijoux de luxe hors-mariage (« non-bridal »). Le secteur non-bridal représente la majorité des ventes de bijoux en diamants naturels : 85 % en volume et 67 % en valeur en 2024. Pourtant, le bridal demeure le pilier du marché diamant, la bague de fiançailles étant souvent le premier et le plus significatif des achats de diamant.

La plupart des bagues de fiançailles en diamant se situent dans la gamme 1 à 2 carats, couleur G à I, pureté VS à SI. En 2024, on note un léger accroissement de la taille moyenne : le poids moyen pour une bague de fiançailles en diamant a augmenté de 4,6 %, pour atteindre 1,07 carat.

L'INFLUENCE DES CÉLÉBRITÉS

Depuis le début du XX^e siècle, les personnalités célèbres ont souvent contribué à lancer des modes en matière de bagues de fiançailles et ont créé des « moments iconiques » pour certaines formes de diamant.

La taille émeraude est ainsi devenue très en vogue en 1956, lorsque le prince Rainier de Monaco demanda Grace Kelly en mariage avec une bague Cartier de 10,47 carats (taille émeraude)¹. Cette même année, le producteur de films Michael Todd a offert à Elizabeth Taylor un diamant taille émeraude de 29,4 carats, qu'elle a ensuite surnommé « my ice-skating ring » (« ma patinoire »)².

La plupart des bagues de fiançailles en diamant les plus célèbres sont de forme carrée ou rectangulaire. On pense à celle de 40,42 carats signée Harry Winston qu'Aristote Onassis offrit à Jackie Kennedy en 1968, ou encore au diamant bleu taille radiant de 8,50 carats que Jennifer Lopez reçut de Marc Anthony en 2004.

Plus récemment, les formes ovales se sont démarquées, portées par des noms prestigieux comme Serena Williams et Hailey Bieber. Lady Gaga est aussi apparue avec une immense bague de fiançailles taille ovale estimée à 20 carats.

En 2024, on a constaté plus de diversité encore : Zendaya aurait reçu une bague coussin allongée montée en est-ouest d'environ 4 carats, Selena Gomez arborait une marquise de 3 carats, Adele a fait sensation avec un diamant en forme de poire estimé à 10 carats et Emma Roberts a brillé avec un diamant taille ancienne européenne de 6 carats³.

STYLES & MONTURES

Le design est très personnel, aussi les bijoutiers doivent-ils souvent jongler entre plusieurs styles pour trouver ce qui correspond au client. On trouve des modèles minimalistes, modernes, artisanaux, classiques, colorés, etc⁴.

Monture halo : où la pierre centrale est entourée d'un ou plusieurs cercles de petits diamants.

Sur-mesure : certains couples travaillent directement avec l'artisan pour créer une pièce unique.

Monture est-ouest (East-West) : la pierre principale est placée horizontalement, pour un effet visuel original.

Coordonner la bague et les alliances : certains recherchent une harmonie de design (forme, métal, etc.) entre la bague de fiançailles et l'alliance.

Toutes les combinaisons sont possibles pour mettre en valeur le diamant naturel de façon unique.

Bagues de fiançailles

TOP VENTES :

BAGUES DE FIANÇAILLES EN DIAMANT

PRIX MOYEN	6 750 \$
FORME LA PLUS POPULAIRE	ronde 62 %
	ovale 16 %
COULEUR LA PLUS FRÉQUENTE	H
PURETÉ LA PLUS FRÉQUENTE	SI1

SOURCES :

¹ The Jewellery Editor: [Grace Kelly's Engagement Ring](#)

² The Adventurine: [Elizabeth Taylor's Biggest Engagement Ring](#) and [The History of Diamond Engagement Rings: A true Romance Book by Marion Fasel](#) ³The History of Diamond Engagement Rings' [Book: Pre-Order Now!](#)

³ Only Natural Diamonds: [Les Fiançailles des plus Grandes Célébrités de 2024 et leur Bague en Diamant Naturel](#)

⁴ Only Natural Diamonds: [Engagement Ring Styles and Settings](#).

COMMENT LES CONSOMMATEURS ACQUIÈRENT LES DIAMANTS NATURELS AUJOURD'HUI

Tendances Saint-Valentin

MEILLEURE VENTE : BAGUES EN DIAMANTS NATURELS

PRIX MOYEN	2 066 \$
ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN SUR UN AN	+2,7 %
FORME LA PLUS POPULAIRE	ronde 78 %
POIDS TOTAL MOYEN	0,62 carats
ÉVOLUTION DU POIDS TOTAL MOYEN SUR UN AN	+2,5 %

LA SAISONNALITÉ DES VENTES

Les consommateurs apprécient toujours les diamants naturels pour leur valeur unique et intemporelle, symbole d'un cadeau émotionnel pour marquer les moments importants de la vie. De plus en plus de consommatrices s'achètent également des diamants (cadeau pour soi), les achats personnels féminins étant devenus un moteur de croissance ces dernières années. Les acheteurs continuent de se tourner vers plusieurs canaux : en bijouterie traditionnelle, en ligne, via les réseaux sociaux, etc.

Bien que les ventes de bijoux soient désormais plus réparties sur l'année qu'autrefois, la période de Noël reste le pic d'activité pour les bijoutiers : 31 % des ventes de bijoux en diamants naturels ont eu lieu pendant la saison des fêtes (novembre-décembre) en 2024. La fête des Mères et la Saint-Valentin constituent aussi des périodes clés.

“

Les femmes adorent les boucles d'oreilles, qui expriment leur personnalité et peuvent compléter une tenue ou une coiffure. Clous, anneaux, pendantes... c'est un incontournable de la garde-robe féminine, dans des métaux blancs ou jaunes. C'est aussi un segment majeur d'achat pour soi.

”

John Green,
Président & CEO, Lux Bond & Green

LES TENDANCES « HOT » ?

La bijouterie fait partie intégrante de la mode, et ces deux secteurs évoluent souvent de pair. En 2024, Vogue a d'ailleurs proclamé que la plus grande « tendance » était justement l'absence de tendance établie¹. Côté bijoux, on remarque que les consommateurs n'hésitent pas à mélanger styles, métaux et pierres, privilégiant des pièces qui reflètent leur personnalité plutôt que de suivre des modes figées.

TROIS COURANTS DOMINANTS NÉANMOINS² :

1. Les formes fantaisie (poire, marquise, émeraude, ovale...) ont permis à chacun d'affirmer sa singularité.
2. Les colliers ras-de-cou en diamants (chokers) ont brillé sur les tapis rouges, incitant les consommateurs à adopter ce bijou adapté aux grandes occasions comme au quotidien.
3. Les diamants associés aux perles, un duo qui évoque sophistication et style.

En ce qui concerne les catégories de produits, la bague reste la plus demandée (40 % des ventes de bijoux en diamants naturels en volume en 2024), suivie de près par les boucles d'oreilles. Les bracelets, bien que ne représentant que 9 % du volume des ventes, ont enregistré la plus forte croissance, portée notamment par l'auto-achat féminin.



**PRIX MOYEN DE
TOUS LES BIJOUX
EN DIAMANTS
NATURELS :**

2 360 \$ en 2024

+16 %
depuis 2020



**PRIX MOYEN
D'UN BRACELET
EN DIAMANTS
NATURELS :**

3 139 \$ en 2024

+30 %
depuis 2020



CATÉGORIE

Bague

Boucles d'oreilles

Collier

Pendentif

Bracelet

PART DE MARCHÉ 2024	40%	21%	17%	13%	9%
PRIX MOYEN EN 2020	1 938 \$	1 504 \$	1 157 \$	787 \$	2 417 \$
PRIX MOYEN EN 2024	2 277 \$	1 764 \$	1 694 \$	962 \$	3 139 \$

CITATIONS / SOURCES :

¹ Vogue Business: [2024's hottest fashion trend? No trend at all](#)

² Only Natural Diamonds: [Must-See: Jewellery Trends 2024](#)



NATURAL DIAMONDS

REAL. RARE. RESPONSIBLE.

Formées dans les profondeurs de la Terre il y a des milliards d'années, ces merveilles de la Nature, uniques et limitées, sont les matériaux les plus anciens qu'il vous sera jamais donné de toucher. Les diamants naturels créent des emplois, financent l'éducation et les soins de santé des communautés locales, des Territoires du Nord-Ouest du Canada au Botswana en Afrique australe, et protègent l'avenir des écosystèmes vulnérables.

naturaldiamonds.com/fr

