

Rapports sur le Diamant

TENDANCES DU DIAMANT NATUREL *UN APERÇU DE 2025*



UNE SÉRIE DE RAPPORTS DÉVOILANT LES
ÉVOLUTIONS, LES ORIGINES ET LES IMPACTS
EXCEPTIONNELS DE CETTE PIERRE PRÉCIEUSE
ET NATURELLE PAR EXCELLENCE.

NATURAL
DIAMOND
COUNCIL

 Tenoris

Table des matières

Introduction	03
Taille et forme	06
Pureté	08
Couleur	10
Poids en carats	12
Bagues de fiançailles en diamant : styles et tendances	14
L'évolution des comportements d'achat des diamants naturels	16
Perspectives pour 2026	18

REMERCIEMENTS SPÉCIAUX POUR
LEUR CONTRIBUTION À CE RAPPORT :

**JACKIE STEINITZ
EDAHN GOLAN AND TENORIS
DE BEERS GROUP
DAY'S JEWELERS
SOTHEBY'S
PINTEREST**

INTRODUCTION



IMAGE : Diamants naturels en vrac, tailles fantaisie
CRÉDIT : Natural Diamond Council

Les consommateurs accordent une grande valeur au caractère unique et intemporel d'un diamant naturel

La demande des consommateurs pour les diamants naturels et les bijoux s'est révélée remarquablement résistante en 2025, malgré les défis auxquels était confronté le secteur américain de la joaillerie en raison des droits de douane, de l'inflation et de la forte hausse du prix de l'or¹.

La préférence durable pour les diamants naturels comme cadeaux porteurs de sens ou objets de luxe personnels a soutenu la demande des consommateurs en 2025. Les consommateurs ont continué d'apprécier l'authenticité, l'origine au cœur de la Terre et la polyvalence intemporelle des diamants naturels, qui se transmettent de génération en génération comme de précieux héritages.

Les événements culturels qui ont marqué l'année ont également permis aux diamants naturels de rester sous les feux de la rampe. Les fiançailles de célébrités, notamment celles de l'icône pop Taylor Swift, et une série de résultats record lors de ventes aux enchères² ont contribué à ce qui a été décrit comme « l'une des années les plus extraordinaires de l'histoire de la joaillerie ». Les ventes de bijoux pendant les fêtes de fin d'année par les joailliers spécialisés ont augmenté de plus de 6%, permettant de terminer l'année en beauté.

Il s'agit de notre deuxième rapport sur les tendances du marché des diamants naturels. Il examine les principales tendances qui ont façonné la demande américaine en diamants naturels en 2025 et les choix des consommateurs en termes de taille, de couleur, de pureté et de poids en carats (les 4C). Nous explorons également les tendances en matière d'achat et de conception de bijoux. Vous trouverez plus d'informations sur chacun des 4C dans le rapport 2024³ ou sur le site web du Natural Diamond Council⁴.

Les données sur les bijoux en diamants naturels figurant dans ce rapport ont été fournies par Tenoris⁵, qui a compilé des informations provenant de plus de quatre millions de transactions réalisées par 2 500 bijoutiers spécialisés à travers les États-Unis.

SOURCES :

¹ <https://www.gold.org/goldhub/data/gold-prices>

² <https://sewelomag.com/the-top-jewelry-auction-results-2025/>

³ <https://www.naturaldiamonds.com/fr/rapports-sur-le-diamant/>

⁴ <https://www.naturaldiamonds.com/fr/bagues-de-fiançailles-en-diamant/4cs-of-diamonds/>

⁵ <https://www.tenoris.bi/>

TENDANCES MARQUANTES DE 2025 :

Essor des tailles fantaisie allongées et tendance vers des diamants plus grands et de qualité supérieure

+2,1%

Croissance des ventes de bijoux en diamants naturels chez les bijoutiers spécialisés.

10%

Forte croissance du prix moyen des bijoux en diamants naturels.

+12%

Croissance des bijoux taille marquise, reflétant la tendance vers les formes longues et fantaisie.

+9%

Progression des bijoux sertis d'une pierre centrale de 2 à 2,24 carats, après une croissance de 18% en 2024.

SI vers VS

Les diamants de pureté VS continuent de gagner en popularité.



IMAGE : Conseils de style pour les bijoux en diamants naturels
CRÉDIT : Natural Diamond Council

Parures de mariage, bracelets tennis et pendentifs

Forte croissance des ventes et du prix moyen.



IMAGE : Bracelets tennis en diamants
CRÉDIT : Natural Diamond Council

46%

Ventes cumulées de novembre et de décembre (30%)
et pendant les périodes de la Saint-Valentin (7%)
et de la fête des Mères (9%).

Désir fort

43% des femmes et 55% des hommes prévoient
d'acheter ou de recevoir des bijoux en diamants
naturels au cours des deux prochaines années.

(Enquête Ipsos/De Beers 2025 auprès d'adultes âgés de 18 à 74 ans)

PERSPECTIVES

Les consommateurs sont attirés par les bijoux ludiques, expressifs et originaux. Le rapport *Pinterest Predicts 2026*⁶ met également en avant la nostalgie et l'expression de soi comme thèmes clés, suscitant un intérêt pour les pièces vintage et Art déco. Les broches et les pins vintage sont en train de devenir une tendance très en vogue, tout comme les bijoux pour hommes.

La broche de Napoléon, parfaitement dans la tendance deux siècles plus tard

L'empereur Napoléon adorait les diamants : il les portait, les chérissait et les offrait en cadeau. Lorsqu'il fut vaincu à la bataille de Waterloo en 1815, l'armée prussienne s'empara de sa calèche transportant la broche en diamant qu'il portait sur son célèbre bicorne (ainsi que 133 diamants en vrac). La broche fut offerte au roi de Prusse et resta dans sa famille pendant des générations. Elle refit finalement surface chez Sotheby's Genève en novembre 2025, où elle fut vendue pour 4,4 millions de dollars, soit plus de 20 fois son estimation.

Malgré son âge, cette broche correspond parfaitement aux goûts actuels : un diamant central ovale de 13 carats entouré de diamants taille ancienne, reflétant l'engouement pour les formes allongées, l'artisanat d'inspiration antique et les bijoux de valeur patrimoniale. Elle reflète également le regain d'intérêt actuel pour les broches, l'essor des bijoux en diamants pour hommes et l'engouement des consommateurs pour les pièces dotées d'une histoire fascinante et d'une valeur qui se transmet de génération en génération.



IMAGE : Broche en diamant de Napoléon
CRÉDIT : Sotheby's

SOURCES :

⁶ <https://business.pinterest.com/en-gb/pdf/pinterest-predicts/2026-trend-report/>

Les diamants taille rond brillant sont restés les pierres précieuses préférées des consommateurs américains, présents dans 82% des bijoux en diamants naturels.

Leur popularité constante n'est pas surprenante⁷, car le cercle, forme du soleil et de la lune, est une constante dans la joaillerie depuis les débuts de l'histoire humaine. Le brillant rond est également la taille de diamant la plus étincelante et la plus éclatante de toutes, reflétant jusqu'à 93% de la lumière qui le traverse⁸. Cela signifie que lorsque le diamant est incliné, vous obtenez un spectacle fascinant de reflets rouges, bleus, jaunes ou orange. Ce feu du diamant est causé par la dispersion de la lumière blanche en un arc-en-ciel de couleurs. La polyvalence des diamants ronds leur permet de s'adapter à de nombreuses montures, notamment solitaire, halo, pavé, serti clos, tension et trois pierres⁹. Il n'est donc pas surprenant que le brillant rond soit resté la taille la plus populaire dans toutes les catégories de bijoux, des bagues et boucles d'oreilles aux colliers et bracelets en 2025.

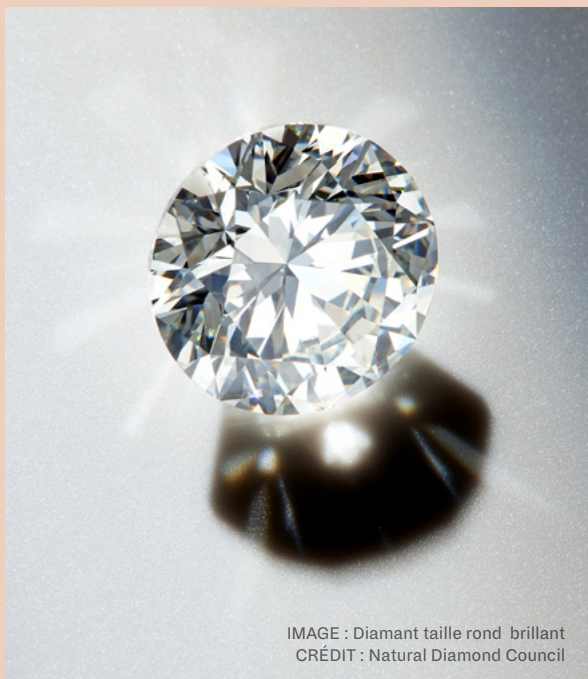


IMAGE : Diamant taille rond brillant
CRÉDIT : Natural Diamond Council

L'année a également été marquée par une forte croissance des formes fantaisie allongées, notamment les tailles marquise et émeraude.

La forme allongée des diamants taille marquise met le doigt en valeur, car elle crée un effet amincissant qui les fait souvent paraître plus gros que leur poids réel en carats. Longtemps associés au glamour, ils ont été les vedettes de certaines des époques les plus élégantes de l'histoire de la joaillerie. Pensez à la cour opulente du roi Louis XV et de la Marquise de Pompadour, aux designs Art déco élégants de l'ère du jazz et au renouveau rétro audacieux des années 1960-1980. Les bagues de fiançailles taille marquise ont orné les doigts de Jacqueline Kennedy Onassis et de Selena Gomez, qui a montré au monde entier son solitaire en diamant naturel serti dans une alliance en or jaune en 2025.



IMAGE : Diamant taille marquise
CRÉDIT : Natural Diamond Council

SOURCES :

⁷ <https://www.naturaldiamonds.com/engagement-rings/round-brilliant-cut/>

⁸ <https://www.igi.org/what-makes-the-round-brilliant-diamond-cut-so-popular/>

⁹ <https://4cs.gia.edu/en-us/blog/how-to-select-round-diamond-engagement-ring/>

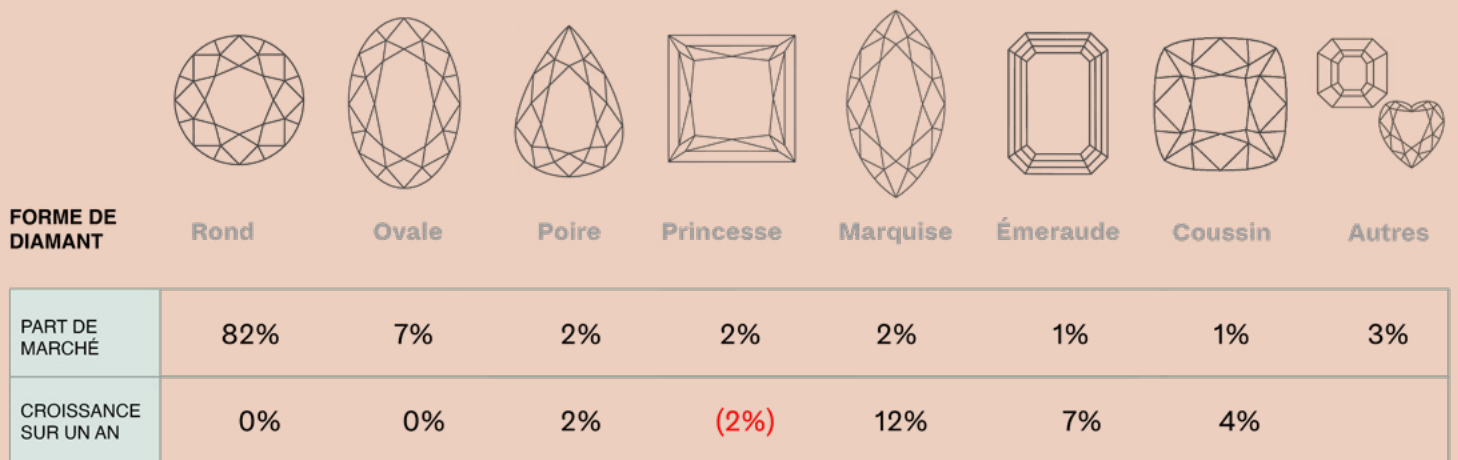


IMAGE : Selena Gomez and Benny Blanco
CRÉDIT : Getty Images



IMAGE : La bague de fiançailles de Selena Gomez, un solitaire en diamant naturel taille marquise monté sur une alliance éternité en or jaune.
CRÉDIT : [instagram.com/selenagomez](https://www.instagram.com/selenagomez)

LES FORMES LES PLUS POPULAIRES DES BIJOUX EN DIAMANT EN 2025



Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.

IMAGE : Bague en diamant
CRÉDIT : Natural Diamond Council



PURETÉ

LE SYSTÈME DE CLASSIFICATION DE LA PURETÉ DU GIA

NOTE	SYMBOLE	DESCRIPTION APRÈS OBSERVATION À L'AIDE D'UNE LOUPE X10
Flawless	FL	Les diamants les plus purs, sans inclusion ni imperfection
Internally flawless	IF	Aucune inclusion, seulement des traces en surface
Very very slightly included	VVS1-VVS2	Les inclusions sont difficiles à voir
Very slightly included	VS1-VS2	Inclusions mineures, de difficiles à moyennement faciles à voir
Slightly included	S11-SI2	Inclusions notables
Included	I1, I2, I3	Diamants présentant des inclusions évidentes

TENDANCES EN MATIÈRE DE PURETÉ

TOP 5 DES NOTES DE PURETÉ LES PLUS COURANTES

GRADE DE PURETÉ		PART DE MARCHÉ	CROISSANCE SUR UN AN
	VS1	12%	2%
	VS2	19%	5%
	SI1	30%	0%
	SI2	27%	(2%)
	I1	5%	(6%)

Alors que les diamants SI représentent toujours plus de la moitié de la demande des consommateurs américains, les ventes de bijoux sertis de diamants naturels VS1 ont augmenté de 2% au cours de l'année. Cette progression fait suite à la croissance de 15% enregistrée par cette catégorie en 2024. Les ventes de diamants VS2 ont suivi une trajectoire similaire, avec une hausse de 5% en 2025 après une augmentation de 8% l'année précédente.

Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.

INCLUSIONS - UN JOURNAL GÉOLOGIQUE

Les inclusions agissent comme de minuscules capsules temporelles géologiques qui préservent les preuves de la manière dont un diamant s'est formé et de l'endroit où il s'est formé. Ces minéraux emprisonnés révèlent quels éléments étaient présents dans le manteau terrestre au moment de la formation du diamant, à quelle vitesse le diamant s'est formé et comment son réseau cristallin a réagi à des millions (voire des milliards) d'années de processus terrestres profonds. Elles offrent également des indices rares et directs sur des régions de la planète situées à plus de 100 km sous la surface terrestre, bien plus profondément que ne peut atteindre aucun forage.

Les recherches menées en 2025 ont continué à renforcer notre compréhension de la manière dont les diamants se forment et de leur lieu de formation. Une étude portant sur des diamants riches en inclusions provenant d'Afrique du Sud a mis en évidence de minuscules minéraux métalliques et carbonatés à l'intérieur de ces pierres qui se sont cristallisées entre 280 et 470 km sous la surface de la Terre. La présence de ces métaux à de telles profondeurs a été une surprise, indiquant des processus chimiques dans le manteau que les chercheurs n'avaient pas identifiés auparavant. De telles découvertes montrent comment les inclusions sont des fenêtres sur les parties de notre planète auxquelles nous ne pouvons pas accéder directement^{10,11}.

SOURCES :

¹⁰ <https://www.scientificamerican.com/article/almost-impossible-deep-earth-diamonds-confirm-how-these-gems-form/>

¹¹ <https://communities.springernature.com/posts/diamonds-as-witnesses-of-deep-earth-chemistry-the-surprising-coexistence-of-metallic-and-carbonate-inclusions>

ÉCHELLE DE COULEUR DU GIA

D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
INCOLORE			PRESQUE INCOLORE				PÂLE			TRÈS LÉGÈREMENT TEINTÉ						LÉGÈREMENT TEINTÉ						

COULEUR



TOP 5 DES COULEURS LES PLUS FRÉQUENTES

					
COULEUR DU DIAMANT	F	G	H	I	J
PART DE MARCHÉ	11%	17%	19%	17%	12%
CROISSANCE SUR UN AN	(3%)	4%	1%	(1%)	(4%)

Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.

AU-DELÀ DU BLANC : LES « DIAMANTS OMBRÉS DU DÉSERT »

Les diamants GHI quasi incolores restent les préférés des consommateurs américains, représentant environ la moitié de la demande. Cette tendance est restée stable pendant plusieurs années, avec seulement de légères fluctuations annuelles. En 2025, nous avons observé un léger glissement vers les catégories G et H. Cependant, cette prédominance du blanc glacé ne reflétait pas toute la réalité. Le lancement en 2025 des diamants ombrés du désert de De Beers¹² – avec leurs tons chauds et terreux, allant du crème et du champagne à l'ambre foncé et au whisky – a suscité un intérêt pour une palette plus large. Des diamants naturels de toutes les teintes étaient présents en force sur le tapis rouge des Golden Globes en janvier 2026¹³, soulignant à quel point les stars d'aujourd'hui continuent d'adopter les diamants comme symboles à la fois d'une élégance intemporelle et d'une expression créative¹⁴.



IMAGE : Timothée Chalamet assiste à la cérémonie des Golden Globes
CRÉDIT : Getty Images



IMAGE : Timothée Chalamet portant des bijoux en diamants
CRÉDIT : Getty Images

SOURCES :

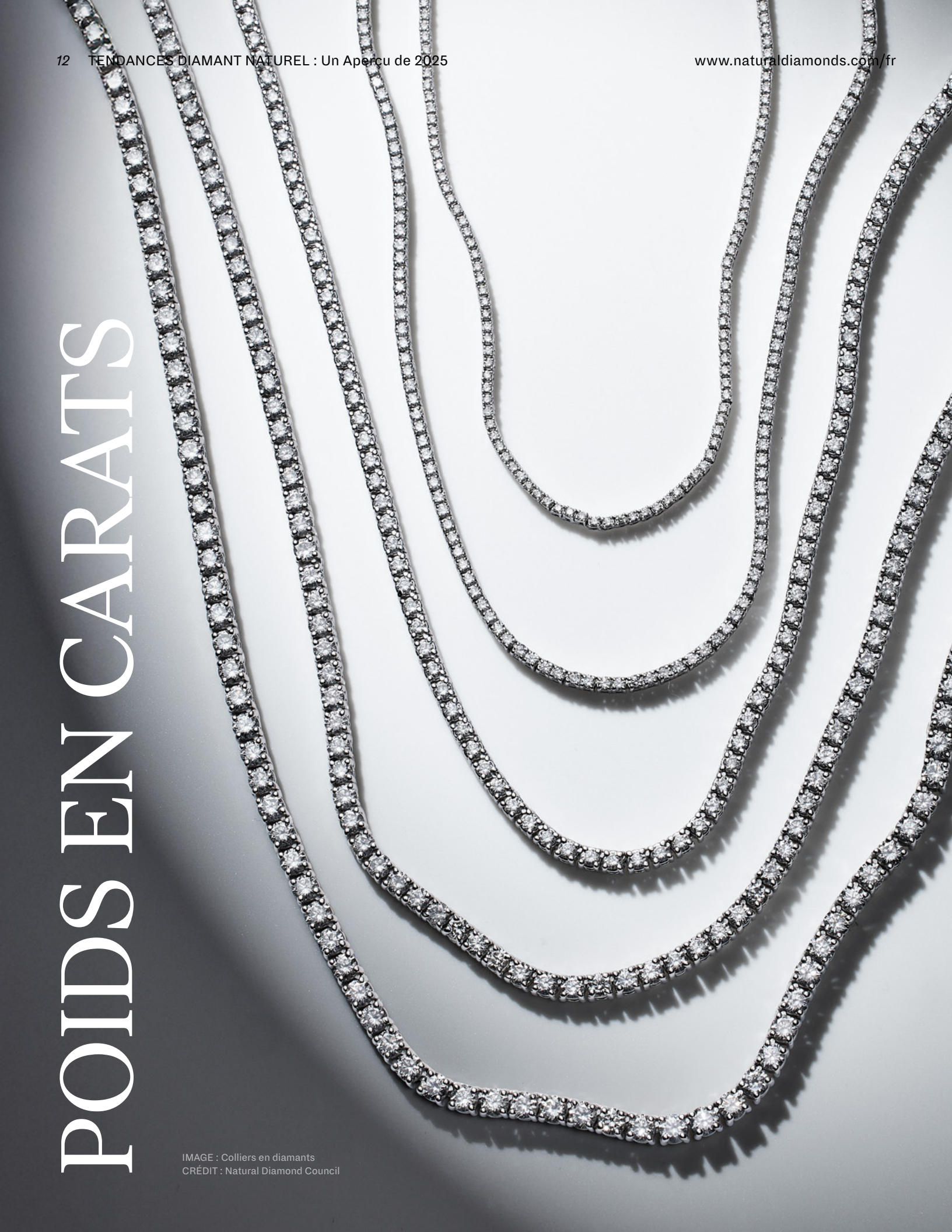
¹² <https://adiamondisforever.com/style-culture/what-are-desert-diamonds-discover-how-theyre-formed-and-what-makes-them-unique/>

¹³ <https://www.naturaldiamonds.com/culture-and-style/golden-globes-2026/>

¹⁴ <https://adiamondisforever.com/style-culture/golden-globes-2026-red-carpet-desert-diamonds-done-right/>

POIDS EN CARATS

IMAGE : Colliers en diamants
CRÉDIT : Natural Diamond Council

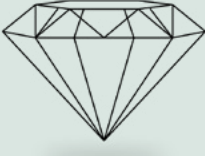
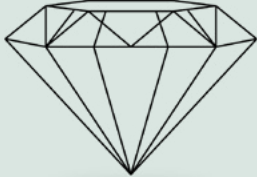




LE SEGMENT PHARE : LES DIAMANTS DE 2 À 2,24 CARATS

Les diamants naturels d'un poids compris entre 2 et 2,24 carats ont poursuivi leur trajectoire de croissance, avec une hausse de 10% en 2025 qui s'ajoute à celle de 18% enregistrée en 2024, ce qui porte la progression des ventes en volume à 30% sur ces deux années. Cela porte la part de marché de cette catégorie à 12%, la plaçant juste derrière la part de 14% détenue par les pierres de 1 à 1,04 carat. Les pierres de 1,50 à 1,59 carat, qui détiennent également une part de marché de 12%, ont été la catégorie qui a connu la croissance la plus rapide, avec une hausse de 15% en 2025, qui s'ajoute à celle de 9% enregistrée en 2024, portant le taux de croissance sur deux ans à 25%.

LES 5 GAMMES DE TAILLES (EN CARATS) LES PLUS POPULAIRES

					
POIDS	0.70-0.79	1.00-1.04	1.20-1.29	1.50-1.59	2.00-2.24
PART DE MARCHÉ	6%	14%	8%	12%	12%
CROISSANCE SUR UN AN	(14%)	(7%)	(6%)	15%	9%

Les données faisant référence aux parts de marché et à la croissance sont mesurées en volume de ventes.

BAGUES DE FIANÇAILLES EN DIAMANT

BAGUES DE FIANÇAILLES EN DIAMANT

Les diamants ronds sont restés la forme la plus populaire pour les bagues de fiançailles, représentant 62% des ventes en volume, soit la même part qu'en 2024.

La part des diamants ovales, à 14%, a légèrement diminué par rapport aux 16% observés en 2024.

Au total, les bagues de fiançailles en diamant (y compris les diamants non sertis et les montures semi-serties) représentaient 38% des ventes de bijoux en diamant naturel en 2025.



IMAGE : Bagues de fiançailles
CRÉDIT : Natural Diamond Council

Tendances en matière de bagues de fiançailles

TOP VENTES : BAGUES DE FIANÇAILLES EN DIAMANT

PRIX MOYEN	\$7 346 (+9%)
FORMES LES PLUS POPULAIRES	ronde 62%
	ovale 14%
POIDS TOTAL MOYEN	1,16 carat (+5%)
PURETÉ LA PLUS COURANTE	SI1

UNE ANNÉE DE TAILLES ORIGINALES : LES BAGUES DE FIANÇAILLES DES CÉLÉBRITÉS EN 2025

Au cours des douze derniers mois, plusieurs couples de célébrités se sont fiancés. En conséquence, une gamme saisissante de tailles de diamants et de choix de designs profondément personnels a envahi les réseaux sociaux et les sites d'actualités. Chaque exemple reflétait le style personnel de celle qui le portait et mettait davantage en valeur la polyvalence et le style intemporel des bagues de fiançailles en diamant. L'année a débuté avec les discussions autour de la bague marquant les fiançailles récentes de Selena Gomez avec Benny Blanco : un diamant naturel taille marquise monté sur une bague éternité en or jaune. La silhouette allongée et effilée mettait en valeur ses origines du XVIII^e siècle et son profil spectaculaire et aristocratique. Elle s'accordait également à merveille avec le style de Selena Gomez. Elle aurait envisagé cette taille depuis des années, y faisant même référence dans les paroles de « Good for you » en 2013, ce qui a donné à ce design une résonance particulièrement personnelle.

Viennent ensuite les acteurs Zendaya et Tom Holland, qui ont marqué leurs fiançailles avec un diamant naturel taille coussin allongée, serti à l'horizontale (est-ouest) dans une monture à bouton de style géorgien. La silhouette d'inspiration ancienne mêlait le charme d'autrefois au glamour moderne de Zendaya.

Le footballeur Cristiano Ronaldo a demandé la main du mannequin Georgina Rodríguez en mars avec une bague composée d'un diamant central de taille ovale et deux pierres latérales ovales¹⁶. En mai, les musiciens Miley Cyrus et Maxx Morando ont choisi un diamant taille coussin allongée serti à l'horizontale (est-ouest) sur une imposante bague en or jaune. Cette touche non conventionnelle et libre d'esprit s'accorde indéniablement avec le style bohème de Miley.

Les fiançailles estivales de Taylor Swift avec le footballeur américain Travis Kelce¹⁷ ont mis en lumière un diamant antique taille coussin allongée monté sur une bague en or jaune gravée à la main. Ce mélange de romantisme d'antan et de raffinement moderne reflétait parfaitement l'attachement bien connu de Taylor Swift à l'esthétique nostalgique, dite « grandma-core ». Le charme d'antan de la bague s'accordait parfaitement avec son style personnel et l'atmosphère de conte de fées qui régnait lors de la demande en mariage.

À l'instar des autres fiançailles très médiatisées de célébrités en 2025¹⁸, ces bagues mettent en évidence une tendance plus large vers des tailles de caractère, des choix de design qui ont du sens et des montures alliant héritage et individualité. Cette évolution reflète parfaitement l'ambiance générale qui règne aujourd'hui dans le domaine de la joaillerie en diamants.

SOURCES :

¹⁵ <https://www.naturaldiamonds.com/engagement-rings/zendaya-engagement-ring/>

¹⁶ <https://www.naturaldiamonds.com/engagement-rings/celebrity-engagement-ring-2025/>

¹⁷ <https://www.naturaldiamonds.com/engagement-rings/taylor-swift-engaged/>

¹⁸ <https://www.naturaldiamonds.com/engagement-rings/celebrity-engagement-ring-2025/>

IMAGE : Bagues de Fiançailles
CRÉDIT : Natural Diamond Council

L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS D'ACHAT DES DIAMANTS

SAISONNALITÉ

Même si l'on observe une augmentation constante du nombre de femmes qui s'offrent des bijoux, une hausse des achats impulsifs et une tendance croissante chez les hommes à s'offrir des bijoux, trois périodes clés continuent de soutenir la demande globale en diamants naturels : les fêtes de fin d'année, la Saint-Valentin et la fête des Mères.

Les mois de novembre et décembre ont représenté 30% des ventes de diamants en 2025. Le mardi 23 décembre a été la journée la plus forte pour les ventes de bijoux en diamants naturels, suivie de près par les 21, 22 et 24 décembre. Cela ne signifie toutefois pas que les ventes de diamants naturels pendant cette période sont toutes liées à Noël, à Hanoukka ou à d'autres fêtes saisonnières. Selon une enquête menée par The Knot auprès de 17 000 couples¹⁹, décembre est également le mois le plus important pour les fiançailles, le 25 étant la date la plus populaire. Et bien qu'il s'agisse de l'un des mois de naissance les moins courants, environ 8% des anniversaires ont généralement lieu au cours du dernier mois de l'année²⁰.

La Saint-Valentin et la fête des Mères restent des moments clés du calendrier. Le mois entourant chacune de ces fêtes a respectivement contribué respectivement à hauteur de 7% et 9% à la demande annuelle de diamants naturels au cours de l'année.

	ST VALENTIN	FÊTE DES MÈRES	PÉRIODE DES FÊTES
1er	Bague	Bague	Bague
2ème	Boucles d'oreilles	Boucles d'oreilles	Boucles d'oreilles
3ème	Pendentifs/Broches	Collier	Collier

SOURCES :

¹⁹ <https://www.theknot.com/content/wedding-data-insights/real-weddings-study>

²⁰ <https://ourworldindata.org/grapher/births-per-month-annual>

Tendances « Be my Valentine »

Une enquête réalisée en janvier 2026 par la National Retail Federation²¹ révèle que 25% des consommateurs américains prévoient d'acheter des bijoux pour la Saint-Valentin, contre 22% en 2025²². Avec des dépenses estimées à 7 milliards de dollars, les bijoux devraient constituer la catégorie la plus importante de la Saint-Valentin, contribuant ainsi à un montant record de 29 milliards de dollars de dépenses totales pour cette fête. Les diamants sont le cadeau ultime pour la Saint-Valentin, car ils incarnent un amour durable, ce qui en fait un choix naturel pour célébrer une relation. Leur polyvalence, qu'il s'agisse de pièces discrètes pour le quotidien ou de bijoux spectaculaires, leur permet de s'adapter à tous les styles. Et avec l'importance accordée aujourd'hui à l'expression personnelle et aux détails sur mesure, les consommateurs disposent de plus de possibilités que jamais pour choisir un bijou qui reflète une histoire commune. En 2025, le poids total moyen en carats des bijoux vendus au cours de la semaine précédant la Saint-Valentin était de 0,59 carat, les diamants taille rond brillant étant la forme préférée et les bagues non destinées au mariage la catégorie la plus prisée. Les bijoux de fiançailles jouent également un rôle important : la Saint-Valentin marque la fin de la saison des fiançailles aux États-Unis, 47% des couples se fiançant entre novembre et février²³.



IMAGE : Présentation de bagues de fiançailles
CRÉDIT : Natural Diamond Council

“

Dans le domaine des bijoux en diamants, ce sont les boucles d'oreilles classiques qui suscitent le plus de demandes. Les ventes concernent presque exclusivement des diamants ronds. Nos clients ont recours à notre programme d'échange de diamants pour leurs boucles d'oreilles ; nous proposons donc une grande variété de tailles dans trois niveaux de qualité différents.

”

Julie Collins,
Vice-Présidente du merchandising,
Day's Jewelers

LES DERNIÈRES TENDANCES

Les bracelets tennis, les alliances (8%) et les pendentifs (9%) ont enregistré la plus forte croissance en volume de ventes en 2025. Toutes les catégories ont connu une hausse significative du prix moyen, atteignant 2 758 \$ pour l'ensemble des bijoux en diamants et des diamants non sertis.



CATÉGORIE

Bague

Boucles d'oreilles

Collier

Pendentif

Bracelet

PART DE MARCHÉ 2025	39%	20%	15%	13%	11%
PRIX MOYEN EN 2020	1 938 \$	1 504 \$	1 157 \$	787 \$	2 417 \$
PRIX MOYEN EN 2024	2 277 \$	1 764 \$	1 694 \$	962 \$	3 139 \$
PRIX MOYEN EN 2025	2 537 \$	2 068 \$	2 366 \$	1 126 \$	3 600 \$

SOURCES :

²¹ <https://nrf.com/media-center/press-releases/valentine-s-day-spending-expected-to-reach-new-records>

²² <https://nrf.com/media-center/press-releases/nrf-survey-valentine-s-day-spending-reaches-record-27-5-billion>

²³ <https://www.theknot.com/content/things-to-know-for-proposal-season>

IMAGE : Boucles d'oreilles en diamant
CRÉDIT : Natural Diamond Council

PERSPECTIVES POUR 2026



“

Le rapport Pinterest Predicts 2026 met en évidence un engouement croissant pour l'expression personnelle à travers la nostalgie, et nous constatons que cette tendance s'affirme avec force dans le domaine des bijoux. Dans notre cahier de tendances « Brooched », les hommes adoptent les broches de famille et les épingles vintage comme signatures de style moderne, en réutilisant et en réinventant des pièces qui ont une signification personnelle. Parallèlement, le « Néo-Déco » s'inspire d'un regain d'intérêt pour la géométrie et les formes graphiques audacieuses inspirées de l'Art déco, aidant chacun à créer des looks à la fois intemporels et profondément personnels. Nous observons également que les motifs inspirés de la nature gagnent en popularité avec la tendance « Wilderkind », qui encourage des détails ludiques et des pièces originales inattendues. Ensemble, ces tendances annoncent un retour affirmé à l'individualité, avec des références au patrimoine réinterprétées au goût d'aujourd'hui.

”

Caroline Orange-Northey,

Directrice Générale de Pinterest pour le Royaume-Uni et l'Irlande



IMAGE : Pendentifs en diamants superposables
et boucles d'oreilles en diamants
CRÉDIT : Natural Diamond Council



IMAGE : Bagues en diamants superposables
CRÉDIT : Natural Diamond Council

Les Millénials resteront-ils le principal groupe d'acheteurs de diamants en 2026 ? Alors que de nombreuses personnes âgées de 30 à 46 ans doivent jongler avec les contraintes financières de la vie de famille, la génération Z semble appelée à rester le segment qui connaît la plus forte croissance. Définis par le Pew Research Center comme les personnes nées entre 1997 et 2012, ces consommateurs ont aujourd'hui environ 29 ans pour les plus âgés, tandis que même les plus jeunes seront adultes d'ici la fin de la décennie. Les tendances générationnelles offrent des indices utiles sur les nouvelles attitudes, car les jeunes adultes sont souvent à l'avant-garde des changements culturels et comportementaux. Mais il s'agit de tendances générales plutôt que de catégories rigides, et il est important d'éviter d'exagérer ou de stéréotyper la manière dont un groupe donné achète. Ce qui est clair, c'est que les jeunes générations sont à l'origine de l'augmentation du nombre de personnes choisissant d'acquérir des diamants pour elle-même. Une enquête de consommation réalisée en 2024 par Ipsos pour le compte de De Beers²⁴ a montré que plus de 40% des ventes en valeur de bijoux en diamants naturels pour femmes correspondent à des achats pour soi.

Les bijoux en diamants pour hommes devraient également continuer à progresser. La possession reste encore légèrement en deçà de celle des femmes, mais l'écart se réduit. Avec des personnalités telles que Timothée Chalamet et Colman Domingo qui apportent une forte visibilité à cette catégorie aux Golden Globes, davantage d'hommes sont susceptibles d'acheter leur premier diamant en 2026.

La personnalité, l'individualité et l'esprit ludique seront les moteurs des tendances en matière de design au cours des 12 prochains mois. Les consommateurs se tournent vers des pièces qui se veulent expressives et distinctives. Le rapport²⁵ Pinterest Predicts 2026 met en avant la nostalgie et l'expression de soi comme thèmes clés, suscitant un intérêt pour les motifs d'inspiration vintage et Art déco, les bijoux de famille réinventés et les formes géométriques marquantes. Reflétant cet état d'esprit plus large, les broches s'imposent comme une nouvelle tendance, bien qu'elles aient longtemps été un classique des générations plus âgées et largement absentes de la mode grand public pendant des décennies. Leur retour sur les podiums récents et dans le street style traduit un appétit croissant pour des pièces audacieuses et expressives. Cela pourrait également conduire les consommateurs à s'éloigner de la seule recherche de la taille des diamants pour privilégier des pièces rares, chargées d'histoires et d'individualité²⁶.

Les bijoux superposés pourraient également poursuivre leur ascension, les bagues et bracelets superposés offrant un moyen flexible de créer un look personnalisé.

Les bagues de fiançailles en diamant naturel associent de plus en plus des éléments classiques et contemporains, comme on le voit sur celles portées par Zendaya, Taylor Swift et Miley Cyrus en 2025. Et dans l'esprit de l'Année du Cheval, nous pourrions assister à un regain d'intérêt pour les créations en diamant d'inspiration équestre.

Il est clair que les consommateurs continuent de rechercher ardemment la beauté intemporelle et la modularité des diamants naturels. Une enquête Ipsos/De Beers menée en 2025 auprès des 18-74 ans²⁷ a révélé que plus de 40% des femmes et 50% des hommes prévoyaient d'acheter ou de recevoir des bijoux en diamants naturels au cours des deux prochaines années (dont 23% des femmes et 29% des hommes qui en achèteraient pour eux-mêmes). Plus d'une femme sur cinq estimait qu'elle achèterait ou recevrait très probablement un bijou en diamants dans les 12 prochains mois, avec des chiffres encore plus élevés chez la génération Z, les Millennials et les femmes possédant déjà plusieurs bijoux en diamants naturels.

Il y a de nombreuses raisons d'être optimiste pour l'année à venir, et 2026 s'annonce comme une année de bijoux plus imposants, plus éclatants et plus glamour.

SOURCES :

²⁴ De Beers commissioned US Diamond Acquisition Study 2024 conducted by Ipsos

²⁵ <https://business.pinterest.com/en-gb/pdf/pinterest-predicts/2026-trend-report/>

²⁶ <https://www.elle.com.au/fashion/wedding/engagement-ring-trends-2026/>

²⁷ De Beers commissioned US Natural Diamond Tracker Study, 2025 conducted by Ipsos



NATURAL DIAMONDS

REAL. RARE. RESPONSIBLE.

Formées dans les profondeurs de la terre il y a des milliards d'années, ces merveilles de la Nature, uniques et limitées, sont les objets les plus anciens qu'il vous sera jamais donné de toucher. Les diamants naturels créent des emplois, financent l'éducation et les soins de santé des communautés locales, des Territoires du Nord-Ouest du Canada au Botswana, en Afrique australe, et protègent l'avenir des écosystèmes vulnérables.

naturaldiamonds.com/fr

