



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Paris, 4 juillet 2025

La Semaine de la Couture à Paris va briller grâce aux diamants de couleur les plus rares, dévoilés dans un nouveau rapport

Alors que les Maisons de joaillerie les plus prestigieuses du monde s'apprêtent à éblouir la Semaine de la Couture à Paris avec des créations ornées des diamants de couleur les plus rares et précieux, un nouveau rapport vient éclairer d'un jour nouveau ces gemmes exceptionnelles.

Publié ce 2 juillet 2025 par le **Natural Diamond Council (NDC)**, en partenariat avec **Choron Group** et la **Fancy Color Research Foundation**, le *Fancy Colour Diamond Report* (Rapport sur les Diamants de Couleur) plonge au cœur de la magie de ces bijoux naturels. Riche des contributions des plus grands experts, collectionneurs, maisons de ventes et distributeurs, il révèle leurs secrets de formation, leur héritage fascinant, et leur ascension fulgurante en tant que symboles de richesse et d'art. Depuis des siècles, grâce à leur extrême rareté, leur valeur et leur beauté éclatante, les diamants de couleur occupent une place essentielle dans la haute joaillerie.

Les faits marquants du rapport :

Le rapport décrypte les secrets de chaque teinte, explore leur rareté grâce à des recherches approfondies, analyse les critères de valorisation, leur popularité en ventes aux enchères, présente des expositions majeures, et revient sur certains des diamants de couleur les plus célèbres.

- Les teintes les plus prisées sont le **rouge, le rose, le bleu et le vert**.
- Seule une poignée de diamants rouges de plus de deux carats est connue dans le monde.

- Le prix des diamants de couleur augmenté à un taux de croissance annuel composé de 5,7 % au cours des 20 dernières années, selon la **Fancy Color Research Foundation (FCRF)**.

- Le phénomène du **"chameleon effect"** (effet caméléon) désigne le changement temporaire de couleur des diamants lorsqu'ils sont placés dans l'obscurité ou légèrement chauffés.

*« Nous vivons une période passionnante où la créativité audacieuse et la beauté rare prennent toute la lumière », explique **David Kellie, CEO du Natural Diamond Council**. C'est pourquoi nous avons voulu poursuivre notre série de rapports avec cette édition consacrée à ces pierres uniques. Grâce à notre réseau d'experts, nous avons voulu offrir un guide de référence sur les diamants de couleur, pour la presse, les détaillants et les passionnés. Chaque diamant de couleur est unique, une véritable expression de passion, de style et de valeur intemporelle. Il ne s'agit pas seulement de bijoux, mais d'un patrimoine vibrant de la puissance et de la beauté de la Terre».*

Une valeur qui ne cesse de croître

Les diamants de couleur atteignent des prix records et continuent de fasciner. Depuis 2005, leurs prix ont grimpé de 205 % : +393,5 % pour les diamants roses, +242,4 % pour les bleus, +49,3 % * pour les jaunes. *« Alors que le luxe traverse une période d'incertitude liée au commerce mondial, le marché des diamants de couleur reste étonnamment stable. Cela montre une évolution stratégique et une maturité croissante du marché. »*, explique **Roy Safit**, CEO de la Fancy Color Research Foundation (FCRF).

*<https://www.fcresearch.org/press-releases/>

L'art de la taille pour sublimer la couleur

Lorsqu'un artisan décide de la manière de tailler un diamant brut pour en faire une pierre précieuse polie, son objectif est de maximiser son attrait et sa valeur. Pour les diamants de couleur, cela signifie faire ressortir la couleur de la manière la plus intense et la plus éclatante possible.

*« Les diamants de couleur représentent un segment du marché extrêmement rare et hautement estimé, qui exige une compréhension approfondie du savoir-faire et de la gemmologie. Fort de plusieurs décennies d'expertise technique, **Choron** collabore étroitement avec des collectionneurs, des investisseurs et des maisons de luxe, pour l'ensemble du spectre des diamants de couleur. Grâce à un réseau mondial et une forte présence sur les marchés clés, nous continuons à établir des références dans le commerce des diamants de couleur, transformant les créations les plus rares de la nature en pièces intemporelles »* explique **Anshul Gandhi, CEO du Choron Group**, l'un des leaders mondiaux dans la production et la vente de diamants de couleur.

Mettre les diamants de couleur sur la carte

Au cours des 150 dernières années, de nouvelles sources de diamants de couleur ont été découvertes. Mais encore aujourd'hui, seules quelques mines dans le monde produisent ces pierres exceptionnelles, qui représentent une toute petite partie de la production totale de diamants.

Le rapport indique les principaux endroits dans le monde où l'on a trouvé ces diamants rares, notamment au **Canada**, au **Botswana**, en **Afrique du Sud**, en **Sierra Leone** et en **Australie**.

L'attrait des ventes aux enchères

Les diamants de couleur ne représentent qu'une toute petite part de la production mondiale de diamants, mais ils attirent énormément l'attention – surtout sur les tapis rouges, dans les expositions, et lors des grandes ventes aux enchères. Les diamants classés **Fancy Deep**, **Fancy Intense** et **Fancy Vivid** sont devenus les véritables stars de ce marché, à la fois admirés pour leur beauté et recherchés comme investissements de grande valeur.

Et cet engouement ne cesse de croître. L'année 2024 a été marquée par plusieurs ventes exceptionnelles de diamants de couleur, et 2025 s'annonce tout aussi prometteuse.

Quelques exemples marquants :

The Mediterranean Blue, un diamant bleu vif de 10.03 carats, pureté VS2, a été vendu **21.4 millions de dollars** chez **Sotheby's Genève** en mai 2022 — soit **2,1 millions de dollars par carat**. Lors de la vente de haute joaillerie de **Sotheby's New York** en juin 2025, on a pu admirer toute la palette de couleurs naturelles des diamants. Parmi les pièces phares : une **bague avec un diamant rose** de 5.02 carats (estimée entre **1,5 et**

2 millions \$), un **diamant bleu vif** de 2.02 carats (estimé entre **1,4 et 1,8 million \$**), une **bague rare en diamant vert-bleu** de 2.61 carats (estimée entre **250 000 et 350 000 \$**), et un **diamant jaune vif** de 26.19 carats (estimé entre **750 000 et 1 million \$**) [Sotheby's Jewelry Auction: June's Best Diamond Offerings](#)].

Et bien sûr le **diamant rose Marie-Thérèse** de 10,38 carats, lié à la Reine **Marie Antoinette**, récemment serti par le joaillier **JAR**, a été vendu en juin 2025 chez **Christie's New York** pour près de **14 millions \$**, soit le double de son estimation initiale. [\[Marie Antoinette's Pink Diamond Just Sold For \\$14 Million\]](#).

Le légendaire **CTF Pink Star**, un diamant rose vif de **59.60 carats**, sans aucun défaut, détient le record mondial de vente : **71,2 millions \$** chez **Sotheby's Hong Kong** en 2017. Il a été acheté par **Chow Tai Fook**, l'une des plus grandes maisons de joaillerie chinoises. Selon **Tom Moses**, vice-président de la **Gemological Association of America (GIA)** : « *Un diamant rose vif de cette taille est une véritable exception de la nature. Il existe très peu de diamants roses importants de plus de 20 carats. Il est peu probable qu'on en découvre d'autres aussi grands* ».

À l'approche de la Semaine de la Couture, attendez-vous à voir une profusion de couleurs éclatantes sur les podiums et les tapis rouges, alors que les grandes Maisons dévoileront leurs nouvelles collections de haute joaillerie, toutes ornées de pierres précieuses exceptionnelles.

Téléchargez le rapport complet [ici](#)

À propos du Natural Diamond Council

Le **Natural Diamond Council (NDC)** est une organisation à but non lucratif. Sa mission est d'inspirer et d'informer les consommateurs sur les vraies valeurs des diamants naturels : leur rareté, leur authenticité et leur impact positif à travers le monde.

Sa plateforme **Only Natural Diamonds** est une référence dans le domaine. Elle publie des articles sur les diamants naturels, en abordant des faits surprenants, des célébrités, des tendances joaillières, des mariages, ou encore des conseils pour acheter un diamant.

Le NDC fournit également des services de communication, de formation et de promotion aux marques, créateurs et détaillants, pour les aider à valoriser les diamants naturels.

C'est une organisation internationale présente dans **10 pays sur 4 continents**, notamment au **Canada**, en **Afrique du Sud** et au **Botswana**. Elle soutient directement **les moyens de subsistance de 10 millions de personnes** dans le monde.

Le NDC a des bureaux à **New York, Shanghai, Mumbai et Anvers**, ainsi que des équipes basées au **Royaume-Uni** et en **France**.

Service presse :
Hoda Roche Communication
Hoda Roche / Bettina Frenot hroche@hodaroche.com / bfrenot@hodaroche.com