

NATURAL DIAMOND COUNCIL

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'accord de Luanda marque un engagement historique en faveur de l'industrie du diamant naturel

Les principaux pays producteurs de diamants s'engagent à allouer 1 % de leurs recettes annuelles issues du diamant à la promotion des diamants naturels par l'intermédiaire du Conseil international du diamant naturel (Natural Diamond Council).



LUANDA, Angola, 18 juin 2025 – Des représentants des gouvernements des pays producteurs de diamants, des acteurs du secteur et des dirigeants de la chaîne de valeur mondiale du diamant naturel ont signé aujourd'hui l'Accord de Luanda, un accord historique visant à garantir un avenir radieux à l'industrie du diamant naturel grâce à des investissements renouvelés et soutenus dans le marketing générique mondial, sous l'égide du Natural Diamond Council (NDC).

Reconnaissant le rôle essentiel que jouent les diamants naturels dans le soutien des moyens de subsistance, la génération de revenus nationaux et le développement en Afrique et dans d'autres régions productrices de diamants, l'Accord de Luanda souligne l'engagement commun des signataires à travailler ensemble pour stimuler l'intérêt, la compréhension et la demande des consommateurs pour les diamants naturels.

« Les diamants naturels sont plus que des pierres précieuses, Ils constituent une bouée de sauvetage pour des millions de personnes et un pilier des opportunités économiques dans bon nombre de nos pays », a déclaré Diamantino Azevedo, Ministre angolais des Ressources minérales, du Pétrole et du Gaz, lors de la clôture de la table ronde ministérielle à Luanda.

L'accord reconnaît la contribution significative que les diamants naturels continuent d'apporter aux communautés et aux nations, ainsi que les défis auxquels l'industrie est confrontée, qu'il s'agisse de l'évolution de la dynamique mondiale du secteur ou de la production croissante de diamants synthétiques. Il souligne la volonté commune de veiller à ce que la prochaine génération de consommateurs soit bien informée sur la rareté, l'authenticité et l'impact positif des diamants naturels sur les communautés et les pays producteurs

Au cœur de l'accord de Luanda figure la reconnaissance de la nécessité d'un financement durable pour la commercialisation des diamants naturels. Les signataires reconnaissent que soutenir la demande des consommateurs par l'éducation et la narration est essentiel pour l'avenir de l'industrie. À cette fin, ils ont confirmé leur intention de contribuer à un effort mondial de commercialisation mené par le NDC, en s'appuyant sur les bases des campagnes précédentes et en élargissant sa portée et son rayonnement dans les principales régions de consommation.

Les gouvernements producteurs participants et le groupe De Beers ont l'intention d'allouer 1 % des recettes annuelles générées par les ventes de diamants bruts au financement de cette initiative. Ces fonds seront confiés au NDC afin de mettre en œuvre une approche marketing mondiale par catégorie.

L'accord invite également tous les acteurs de la chaîne de valeur du diamant, des mineurs aux détaillants en passant par les négociants, à soutenir cette initiative, reconnaissant que seule une vision commune permettra à l'industrie d'assurer un avenir durable et prospère.

« Il s'agit d'une avancée décisive », a déclaré Bogolo Joy Kenewendo, ministre des Mines et de l'Énergie du Botswana. « En nous réunissant, nous envoyons un message fort : l'avenir des diamants naturels repose sur l'ambition, la transparence et la volonté de faire connaître notre histoire au monde entier, et nous sommes tous déterminés à investir et à raconter cette histoire. »

« Le rassemblement des principaux dirigeants du secteur met en évidence le défi auquel celui-ci est confronté, à savoir l'insuffisance des investissements face à la demande croissante des consommateurs. Je suis très reconnaissant à tous les ministres qui ont participé à la réunion et à leur engagement à se concentrer sur la demande des consommateurs comme moteur de la prospérité future. Je tiens également à remercier De Beers pour son soutien indéfectible, ainsi que les centres diamantaires d'Anvers, de Dubaï et de Mumbai pour leur rôle dans la conclusion de cet accord », a déclaré David Kellie, PDG du Natural Diamond Council.

Axé sur le lancement d'une campagne de marketing améliorée avant la saison de pointe des ventes en 2025, l'accord de Luanda représente un tournant pour l'industrie et un engagement renouvelé envers les communautés et les pays dont l'avenir est étroitement lié à l'éclat durable des diamants naturels.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Les leaders Angolais du secteur diamantaire, Endiama et Sodiam, rejoignent le
Natural Diamond Council**



SODIAM, E.P.
EMPRESA NACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO
DE DIAMANTES DE ANGOLA

LUANDA, Angola, 18 juin 2025 : Les deux principales institutions diamantaires publiques angolaises, ENDIAMA E.P. et SODIAM E.P., ont officiellement annoncé leur engagement commun en faveur du marketing par catégorie générique en adhérant au Natural Diamond Council (NDC) en tant que membres contributeurs, à compter du 1er juillet 2025.

Troisième producteur mondial de diamants naturels et l'un des plus prometteurs en termes de découvertes futures de gisements, l'Angola continue de renforcer sa position d'acteur responsable et influent dans l'industrie mondiale du diamant. Cette initiative renforce l'engagement du pays en faveur de la transparence, de la durabilité et de l'éducation des consommateurs sur la valeur unique des diamants naturels.

Le secteur des diamants naturels reste un pilier essentiel du développement socio-économique de l'Angola, soutenant l'emploi, les infrastructures, l'éducation et les soins de santé dans les régions productrices.

« Avec l'essor de l'industrie diamantaire angolaise, la promotion des valeurs et des contributions socio-économiques des diamants naturels est une priorité nationale », a déclaré Diamantino Azevedo, ministre angolais des Ressources minérales, du Pétrole et du Gaz. « En rejoignant le Natural Diamond Council, Endiama et Sodiam officialisent leur engagement en faveur d'une stratégie mondiale qui met en avant les avantages inégalés des diamants naturels pour les nouvelles générations de consommateurs. »

« Nous sommes ravis d'accueillir ENDIAMA et SODIAM au sein du NDC à un moment aussi crucial pour l'industrie », a déclaré David Kellie, PDG du Natural Diamond Council. « Leur adhésion enrichira considérablement notre voix collective pour partager l'histoire forte des diamants naturels, ancrée dans leur impact positif, leur rareté et leur authenticité. »

ENDIAMA et SODIAM commenceront leur engagement en faveur du marketing mondial de la catégorie par l'intermédiaire du NDC avec une contribution de 8 millions de dollars consacrée au second semestre 2025, afin de soutenir la saison commerciale la plus critique pour l'industrie.

De Beers, membre actuel du NDC, a annoncé simultanément qu'il s'engagerait à verser une contribution supplémentaire au NDC à hauteur de l'engagement de 8 millions de dollars pris par ENDIAMA et SODIAM pour 2025.

ENDIAMA et SODIAM rejoignent ainsi les membres actuels du NDC : De Beers, Okavango Diamond Company, Petra Diamonds, Rio Tinto et Murowa.

À PROPOS D'ENDIAMA

Fondée le 15 janvier 1981, ENDIAMA E.P. est la société nationale angolaise chargée de gérer les intérêts de l'État dans le sous-secteur diamantaire. Tout en restant concentrée sur ses activités minières principales, ENDIAMA se développe activement tout au long de la chaîne de valeur du diamant grâce à des partenariats avec des entreprises de renommée internationale dans les domaines de la taille, du polissage et de la joaillerie.

La stratégie de la société n'est pas uniquement guidée par le chiffre d'affaires, mais aussi par un engagement en faveur du développement local, de l'impact social et du respect des normes ESG mondiales. ENDIAMA cherche à transformer les ressources naturelles de l'Angola en valeur durable pour le pays et sa population, en particulier dans les régions productrices.

Dans le cadre de ses efforts de diversification, ENDIAMA se lance dans l'affinage de l'or afin de stimuler le développement d'une industrie nationale de la joaillerie et de renforcer encore la position de l'Angola sur le marché mondial du luxe et des produits à forte valeur ajoutée.

www.endiama.co.ao

@endiama_ep

À PROPOS DE SODIAM

SODIAM E.P. (Empresa Nacional de Comercialização de Diamantes de Angola) est la société publique angolaise chargée de la commercialisation et de la vente des diamants bruts. Agissant en tant qu'interface de confiance entre les producteurs et les acheteurs internationaux, SODIAM garantit la transparence, la traçabilité et la juste valeur des ressources naturelles de l'Angola. La société mène également des initiatives stratégiques visant à promouvoir la valorisation et la création de valeur locale dans la chaîne de valeur du diamant.

www.sodiam.com

@sodiam_angola

À propos du Natural Diamond Council

Le Natural Diamond Council est une organisation à but non lucratif qui s'engage à inspirer et à informer les consommateurs sur les valeurs réelles, rares et responsables des diamants naturels et sur l'impact positif de l'industrie à l'échelle mondiale. Revue en 2020, la plateforme Only Natural Diamonds est la référence en matière d'informations sur les diamants naturels, notamment les faits qui démystifient les idées reçues, les célébrités et la culture pop, les diamants et les tendances en matière de joaillerie, les fiançailles et les mariages, ainsi que les guides d'achat de diamants. En outre, le NDC fournit des services de marketing, de promotion et d'éducation aux marques, aux créateurs et aux détaillants, afin de les encourager à mettre en avant les valeurs et l'intégrité des diamants naturels.

Le NDC est une organisation mondiale dont les membres sont présents sur quatre continents et dans dix pays, dont le Canada, l'Afrique du Sud et le Botswana. Leurs activités font vivre 10 millions de personnes dans le monde.

Le NDC opère depuis ses bureaux de New York, Shanghai, Mumbai et Anvers, et dispose d'équipes satellites au Royaume-Uni et en France.

<https://www.naturaldiamonds.com/fr/>

Service de presse :

Agence Hoda Roche Communication

Hoda Roche - Bettina Frenot

Tél : 01.56.92.19.16

Mail : hroche@hodaroche.com

bfrenot@hodaroche.com