

# NATURAL DIAMOND COUNCIL

## L'histoire éblouissante des bagues de fiançailles en diamant naturel

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi les diamants sont les pierres précieuses les plus prisées pour les bagues de fiançailles ?

Le **Natural Diamond Council**, en collaboration avec Marion Fasel, a contribué à la création de l'ouvrage « The History of Diamond Engagement Rings: A True Romance » (L'histoire des bagues de fiançailles en diamant : une véritable histoire d'amour), qui retrace l'histoire fascinante des bagues de fiançailles en diamant naturel.

Sachant que les diamants naturels représentent plus de 80 % du marché des bagues de fiançailles, vous pensiez peut-être que la réponse était liée à la tradition nuptiale, comme le port d'une élégante robe blanche. Vous pensiez peut-être que les diamants naturels étaient les pierres précieuses les plus prisées pour les bagues de fiançailles, tout simplement parce qu'ils sont si beaux.

L'histoire des bagues de fiançailles en diamant, qui remonte à la Renaissance et évolue à un rythme élégant, révèle les points d'inflexion du bijou romantique. Si le rythme d'évolution des bagues de fiançailles s'est accéléré ces dernières années, les diamants naturels restent le choix le plus populaire.

### La première bague de fiançailles en diamant

Beaucoup pensent que la première bague de fiançailles en diamant a été offerte à Marie de Bourgogne par l'archiduc Maximilien d'Autriche en 1477. Une lettre écrite à Maximilien avant sa demande en mariage disait : « Aux fiançailles, votre Grâce devra avoir une bague sertie d'un diamant et aussi une bague en or. »

Comme toutes les pierres précieuses de l'époque, la gemme était chargée d'un symbolisme. Les diamants brillaient de pureté, de fidélité et de durabilité. Les lapidaires ne disposaient pas des outils nécessaires pour tailler un diamant. Les joailliers les montaient dans leur forme octaédrique naturelle, qui ressemble à deux pyramides jointes à leur base.

Un tableau de Niklas Reiser représentant Marie, datant de la Renaissance, la représentant portant un solitaire à la main droite, est souvent utilisé pour illustrer l'importance de sa bague de fiançailles. Bien que l'on ne sache pas avec certitude si la bague représentée sur le tableau est bien sa bague de fiançailles, il se pourrait que ce soit le cas. À cette époque, les bagues de fiançailles étaient souvent portées au majeur ou au troisième doigt de la main droite, car on croyait que l'un ou les deux doigts étaient reliés au cœur.



*Marie de Bourgogne est représentée portant sa bague de fiançailles en diamant dans un portrait peint par Niklas Reiser vers 1500. (Photo by Fine Art Images/Heritage Images/Getty Images)*

### La large gamme de styles de bagues de fiançailles historiques en diamant



*Détail de la duchesse de Florence portant une bague de mariage en diamant taillé en table sur son index dans un portrait de 1543 par Agnolo Bronzino.*

Les bagues de fiançailles en diamant étaient plus tendance qu'on ne le pense du XVe au XIXe siècle. Elles reflétaient les styles de joaillerie en vogue, loin d'être classiques.

À la Renaissance, par exemple, les bagues de fiançailles en diamant arboraient souvent le même type d'émail décoratif que l'on retrouvait sur tous les types de bijoux de l'époque. Elles étaient généralement ornées d'un diamant taille table ou plat. Ce style est revenu au goût du jour avec le renouveau de la Renaissance au XIXe siècle et était porté par les mariées passionnées par cette époque.

Dans les cours extravagantes de l'Europe du XVIIIe siècle, la reine Charlotte, épouse de George III d'Angleterre, amie de Marie-Antoinette et surnommée la Reine des Diamants, a misé sur la mode des bagues de fiançailles en diamant.

L'élégante princesse a décidé de surpasser tout le monde en portant une alliance en diamants avec sa délicate bague de fiançailles. Les solitaires de prestige n'étaient pas encore très populaires dans cette catégorie.

En 1839, lorsque le prince Albert offrit une bague de fiançailles en or et sertie de pierres précieuses en forme de serpent à la jeune reine Victoria d'Angleterre, il envoya au monde le message que la créature était un symbole d'amour éternel.

Sa bague a déclenché une passion pour les bijoux serpent, notamment les bagues de fiançailles serpent en or et en diamant .

### Le serti Tiffany qui a tout changé

En 1886, Charles Lewis Tiffany révolutionna le design des bagues de fiançailles avec le serti Tiffany, permettant au diamant de capturer et refléter la lumière de manière inédite. Ce style, qui met en valeur la pureté du diamant en le surélevant sur un anneau fin, est resté une référence jusqu'à aujourd'hui.

Ce serti marqua un tournant décisif dans l'histoire des bagues de fiançailles, donnant naissance à des modèles intemporels et élégants qui continuent d'influencer les créateurs contemporains.

### Les diamants de forme fantaisie dans les bagues de fiançailles à l'ère du jazz

Les innovations en matière de taille de diamants ont propulsé les diamants fantaisie au premier plan des bagues de fiançailles dans les années 1920. Les progrès des techniques lapidaires ont permis aux formes carrées, à la taille émeraude et à la taille marquise d'obtenir des arêtes plus nettes. Les lapidaires pouvaient également tailler de longues facettes fines et lisses, ce qui permettait d'obtenir des pierres plus brillantes pour les bagues de fiançailles.

L'une des bagues de fiançailles en diamant taille fantaisie les plus célèbres de l'époque appartenait à la star de cinéma hollywoodienne Norma Shearer.

### Un diamant est éternel fait partie du lexique des bagues de fiançailles au milieu du XXème siècle

Certains pensent que les bagues de fiançailles en diamant ne sont devenues à la mode qu'au milieu du XXème siècle . Cette théorie, que nous avons clairement démentie, repose sur le succès de la campagne publicitaire « A Diamond is Forever » (un diamant est éternel).

En 1947, quelques années avant de devenir reine d'Angleterre, la princesse Elizabeth a annoncé ses fiançailles avec le prince Philip et a montré à la presse et au public sa bague de fiançailles avec une pierre centrale en diamant rond de 3 carats et sertis de diamants plus petits en platine.

Le glamour des contes de fées royaux et la fascination pour chaque détail de ceux-ci ont été une autre source d'inspiration pour les couples qui ont choisi d'acquérir des bagues de fiançailles en diamant pendant le boom des mariages d'après-guerre.

### Les premières bagues de fiançailles à succès d'Hollywood

Quelques années après que Marilyn Monroe ait chanté « Diamonds are a girl's best friend » dans le classique de 1953, « *Les hommes préfèrent les blondes* », deux stars de cinéma emblématiques semblent incarner cette déclaration avec leurs énormes bagues de fiançailles en diamant taille émeraude qui ont établi la norme du glamour hollywoodien.

Fin 1956, Elizabeth Taylor reçut du producteur de cinéma Michael Todd une bague de fiançailles en diamant taille émeraude de 29,4 carats. Interrogé par la presse à ce sujet, Michael Todd plaisanta en disant : « Il ne pesait pas tout à fait 30 carats, mais 29,5 carats. » Elizabeth Taylor qualifiait son gros diamant de « ma patinoire ».

Bien que ses bagues de fiançailles des précédents prétendants aient toutes attiré l'attention, c'est la bague en diamant d'Elizabeth Taylor offerte par Richard Burton qui les a toutes éclipsées. Connue comme l'une des plus grandes histoires d'amour d'Hollywood, la romance de ce célèbre couple a commencé en 1962 sur le plateau du film *Cléopâtre*. Les bijoux en diamant naturel semblaient être le langage de l'amour du couple, Richard Burton offrant souvent à l'actrice les diamants les plus incroyables. L'icône reste sans conteste le diamant d'Elizabeth Taylor, auparavant connu sous le nom de diamant Krupp, Richard Burton a acheté la bague en diamant de 33,19 carats en 1968.

Bien que le couple se soit marié deux fois — une fois en 1964 et à nouveau en 1975, le diamant d'Elizabeth Taylor n'est pas une bague avec laquelle Richard Burton a fait sa demande. Pourtant, on dit qu'Elizabeth Taylor l'a portée presque tous les jours.



*Elizabeth Taylor portant une bague en diamant de 33,19 carats offerte par son mari Richard Burton (Photo by Express Newspapers/Hulton Archive/Getty Images)*

Le prince Rainier de Monaco a offert à Grace Kelly une bague Cartier ornée d'un diamant taille émeraude de 10,48 carats, et de deux diamants baguettes. Le bijou a suscité un intérêt international, car Grace Kelly allait quitter Hollywood pour devenir membre de la famille royale lorsqu'elle a épousé le prince. Avant son départ, elle a porté la bague dans son dernier film, « *La Haute Société* » (1956).

### Douceur et lumière des années 2000 : les bagues de fiançailles en diamants jaunes et roses

En 2002, peu de temps après que Jennifer Lopez ait sorti sa vidéo « Jenny from the Block », mettant en vedette Ben Affleck, l'acteur a fait sa demande en mariage avec un diamant rose intense taille radiant de 6,1 carats avec deux pierres latérales en diamant blanc trapézoïdal montées en platine et en or rose de Harry Winston.

En 2004, le chanteur Seal a fait de sa demande en mariage au top model Heidi Klum un événement spectaculaire, largement couvert par la presse après coup. Tout a commencé par un tour en hélicoptère jusqu'à un igloo construit au sommet d'une montagne d'une station balnéaire canadienne. Une fois le couple marié, Seal a posé la question avec un diamant jaune ovale de 10 carats serti sur un fin anneau pavé de diamants jaunes. Le bijou a été conçu par Lorraine Schwartz, devenue la référence en matière de bagues de fiançailles pour de nombreuses stars.



*Victoria Beckham au défilé Jean-Paul Gaultier Spring/Summer 2007 à Paris  
(Photo by Francois Durand/Getty Images)  
avec l'une de ses nombreuses bagues de fiançailles dont celle-ci avec diamant jaune taille émeraude*

### Les bagues de fiançailles en diamant sont aujourd'hui synonymes d'individualité

Plus que jamais dans l'histoire des bagues de fiançailles, de nombreuses mariées choisissent aujourd'hui des modèles au design unique, reflétant leur personnalité, à l'image de Scarlett Johansson avec sa bague en diamant brun, Jennifer Lopez avec son rare diamant vert ou encore Lady Gaga qui adore la taille ovale du diamant. L'actrice du Joker a dévoilé sa bague de fiançailles ovale lors de sa venue, avec son fiancé Michael Polansky, à la dernière Mostra de Venise 2024.



*Lady Gaga au photocall de "Joker : Folie A Deux" lors de la 81e édition du Festival international du film de Venise  
au Palazzo del Casino le 4 septembre 2024 à Venise, en Italie.  
(Photo by Elisabetta A. Villa/Getty Images)*

Cette quête de personnalisation s'illustre également par l'essor des bagues sur mesure, permettant aux couples de concevoir des pièces uniques qui racontent leur propre histoire. Les bagues en diamants naturels restent le choix préféré des amoureux, alliant élégance, intemporalité et symbolisme puissant.

Des cours royales aux tapis rouges, les bagues de fiançailles en diamant naturel ont traversé les siècles en symbolisant l'amour et l'engagement, tout en s'adaptant aux évolutions esthétiques et culturelles. De la première bague offerte à Marie de Bourgogne aux designs les plus contemporains, elles témoignent d'un amour qui, comme le diamant lui-même, est éternel.

**A propos . . .** Le **Natural Diamond Council** (NDC) est une organisation à but non lucratif qui s'engage à inspirer et informer les consommateurs sur l'univers des diamants naturels, leurs valeurs réelles, rares, responsable et sur l'impact positif de l'industrie. Sa plateforme Only Natural Diamonds est l'éditeur de référence pour tout ce qui concerne les diamants naturels, incluant les célébrités et la culture pop, les diamants épiques, les tendances en matière de bijoux, les fiançailles et les mariages, ainsi que les guides d'achat de diamants.

Le NDC soutient l'intégrité de l'industrie du diamant naturel en offrant une transparence et un aperçu de l'évolution du secteur et de ses engagements pour l'améliorer encore. Le NDC est une organisation mondiale dont les activités des membres s'étendent sur quatre continents et dix pays parmi lesquels le Canada, l'Afrique du Sud et le Botswana. Leurs activités permettent à 10 millions d'employés de l'industrie et à leur famille de vivre dans le monde entier.

Le NDC est présent aux États-Unis, en Chine, en Inde, aux Émirats arabes unis et en Europe. Il opère à partir de bureaux à New York, Shanghai, Mumbai et Anvers, avec des équipes présentes en France et au Royaume-Uni.

[naturaldiamonds.com/fr](https://naturaldiamonds.com/fr)

Service presse : Hoda Roche Communication  
Hoda Roche / Bettina Frenot  
hroche@hodaroche.com / bfrenot@hodaroche.com