

Comment l'impératrice Joséphine Bonaparte a marqué l'histoire de la joaillerie ?



A l'affiche dans quelques jours, le **film Napoléon**, signé du réalisateur Ridley Scott (Alien, Gladiator), raconte l'ascension de Napoléon Bonaparte (incarné par l'acteur oscarisé Joaquin Phoenix) vers le pouvoir, à travers son histoire d'amour tumultueuse avec **Joséphine de Beauharnais** (joué par l'actrice de The Crown, Vanessa Kirby). Le **Natural Diamond Council** profite de ce prestigieux biopic pour mettre en lumière la première épouse de l'Empereur et son empreinte dans l'histoire de la joaillerie. Grande amatrice de bijoux, cette femme au goût très sûr en matière de mode et de style serait à l'origine notamment de la **bague « Toi et Moi »**, un must en joaillerie, toujours actuel aujourd'hui. Embarquement pour un voyage dans le temps...

Une idylle fulgurante

Marie-Josèphe-Rose Tascher de la Pagerie, plus connue sous le nom d'impératrice Joséphine Bonaparte ou Joséphine de Beauharnais, est née en Martinique en 1763 dans une famille créole. En 1779, **Joséphine** épouse le Général Alexandre de Beauharnais et accouche de deux enfants, Eugène et Hortense. Ce mariage se

solde par une séparation, un exil et un double emprisonnement, avant que le général ne soit décapité pour des raisons politiques pendant le règne de la Terreur.

Restée veuve et mère célibataire, Joséphine se donne pour mission de gravir l'échelle sociale et de nouer des alliances politiques. Elle rencontre alors **Napoléon** et entame une idylle fulgurante. Après seulement cinq mois de fréquentation et de nombreuses lettres d'amour passionnées, le couple se marie en 1796.

Cependant en 1810, Napoléon et Joséphine annulent leur mariage en raison de l'incapacité de l'impératrice à donner naissance à un héritier.

Eugène, le fils du premier mariage de Joséphine, a épousé la princesse allemande Augusta de Bavière. Ironiquement, la fille de Joséphine, Hortense, devint brièvement reine de Hollande grâce à son mariage avec Louis Bonaparte, le frère de Napoléon. Après la mort prématurée du seul héritier de l'empereur français, Hortense et le fils de Louis, Napoléon III, montent sur le trône de France.

Si Napoléon n'a jamais eu l'héritier qu'il désirait tant, Joséphine est devenue l'ancêtre directe des chefs des familles royales de Belgique, du Danemark, de Grèce, du Luxembourg, de Norvège et de Suède.

Une icône de mode

Ikône de mode incontestée du début du 19^{ème} siècle, Joséphine initie de nombreuses tendances. Représentante du luxe à la française, son style est imité dans le monde entier.

La taille haute de la silhouette empire, telle qu'on l'a vue récemment dans la série Bridgerton, est un exemple. Sa **bague de fiançailles « Toi et Moi »** en est un autre.

Offert par Napoléon Bonaparte en 1796, ce bijou à la simplicité élégante dévoile deux pierres

- diamant et saphir – de forme poire, placées côte à côte pour symboliser la rencontre de deux amoureux.



Transmise à sa fille par Joséphine, la bague « Toi et Moi » est restée dans la famille Bonaparte pendant deux siècles. En 2013, elle a été vendue par la maison de vente aux enchères française Osenat lors de la vente « l'Empire à Fontainebleau, les rendez-vous de l'histoire » pour près de 950 000 dollars.

Romantique à souhait par son concept même, ce style de bague de fiançailles a traversé le temps avec grâce sans perdre en séduction. Encore récemment, il a été adopté par des personnalités telles qu'Emily

Ratajkowski et Megan Fox.

(Getty Images)

On attribue également à l'impératrice la popularisation du diadème tel que nous le connaissons aujourd'hui.



Le couronnement de l'impératrice Joséphine, par Napoléon Ier à la cathédrale Notre-Dame de Paris

par Jacques-Louis David. (Getty Images)

En 1804, Napoléon est nommé Empereur des Français et son épouse, l'impératrice Joséphine, porte, le jour du sacre, un **diadème de diamants**, symbole de cette souveraineté. Napoléon et Joséphine ont demandé aux joailliers de s'inspirer de la Grèce et de la Rome antiques pour créer de nouvelles couronnes parées de diamants et autres pierres précieuses se différenciant de celles de la monarchie absolue.

Véritable pilier de la mode de l'époque de la Régence, Joséphine a été propulsée à l'avant-garde du style et s'est forgée une réputation de grande dépensière, se permettant d'ajouter des bijoux extravagants de la maison Chaumet, sa préférée, à sa collection de diamants. Aujourd'hui encore, la maison Chaumet continue de s'inspirer de l'impératrice Joséphine, sa première grande cliente, pour créer ses nouvelles collections.

A propos . . . Le **Natural Diamond Council** (NDC) inspire et informe les consommateurs sur le monde incroyable des diamants naturels par le biais de sa plateforme Only Natural Diamonds. Cette plateforme est l'éditeur de référence pour tout ce qui concerne les diamants naturels, incluant les célébrités et la culture pop, les diamants épiques, les tendances en matière de bijoux, les fiançailles et les mariages, ainsi que les guides d'achat de diamants.

Le NDC soutient l'intégrité de l'industrie du diamant naturel en offrant une transparence et un aperçu de l'évolution du secteur et de ses engagements pour l'améliorer encore. Le NDC est une organisation mondiale à but non lucratif dont les opérations des membres s'étendent sur quatre continents et dix pays parmi lesquels le Canada, l'Afrique du Sud et le Botswana. Leurs activités permettent à 10 millions d'employés de l'industrie et à leur famille de vivre dans le monde entier.

Le NDC est présent aux États-Unis, en Chine, en Inde, aux Émirats arabes unis et en Europe.

naturaldiamonds.com/fr

SERVICE DE PRESSE : Agence COPEGA,

Corinne Pech – Anaïs Goutte

Tél. : 01 44 23 89 00 E-mail : agence@copega.fr