

Paris, lundi 18 septembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Quand le diamant naturel vit avec son temps



Photographiée par Cass Bird

Atout de la reine des gemmes ? Le pouvoir de se réinventer sans cesse, en affirmant une liberté de style. Preuve par quatre avec la **nouvelle campagne** internationale 2023/2024 dévoilée par le **Natural Diamond Council** (NDC), organisation mondiale à but non lucratif qui fait autorité en matière de diamants naturels. Qu'il s'agisse d'une tenue de ville décontractée, d'un tailleur élégant, d'une robe sophistiquée ou d'une toilette glamour pour une grande soirée, les bijoux en **diamant naturel** s'adaptent en toutes circonstances. Décryptage de ce **porter polyvalent** avec Lily James, ambassadrice mondiale du Natural Diamond Council.

### Mix de styles

*"Après avoir visité le Botswana et constaté l'impact positif de l'industrie du diamant sur les communautés et les écosystèmes environnants, et après avoir appris ce qui contribue à leur survie, j'ai voulu être encore plus attentive aux bijoux en diamant naturel que je porte"* déclare **Lily James**, ambassadrice mondiale du NDC depuis septembre 2022.

*"Bien que ma propre vision du diamant naturel soit en constante évolution, j'aime me distinguer sur le tapis rouge avec mes bijoux en diamant, mais j'aime aussi les associer plus discrètement avec un jean. Pour moi, c'est honorer la personne qui me les a offerts tout en me rappelant ce moment unique à chaque fois que je les porte".*

## "To Treasure, Now and Forever"

Signée "A chérir, maintenant et à jamais" ("*To Treasure, Now and Forever*"), la nouvelle campagne internationale 2023/2024 lancée par le Natural Diamond Council célèbre la longévité, la beauté et la polyvalence des diamants naturels dans le quotidien de la vie d'une femme.

Réalisé à New York par la photographe Cass Bird, le shooting comprend quatre looks mis en lumière par Lily James.

*"J'ai été touchée de lancer ma mission d'ambassadrice du NDC avec la campagne To Treasure Now and Forever de Londres où je vis. Maintenant, avoir eu la chance de tourner cette nouvelle campagne à New York, ma ville natale, est un rêve qui est devenu réalité"* confie Lily James avant son retour dans le West End de Londres pour jouer aux côtés de Kristin Scott Thomas dans la pièce Lyonesse de Penelope Skinner.

*"Le talent, l'intégrité et l'authenticité de Lily sont les attributs parfaits pour représenter les diamants naturels",* déclare **David Kellie**, CEO du Natural Diamond Council. *"C'était incroyable de visiter le Botswana pour la première fois avec elle l'année dernière et de se retrouver à New York pour tourner cette campagne qui continuera à soutenir un grand nombre de nos partenaires détaillants".*

**Quatrième campagne** publicitaire internationale du Natural Diamond Council, elle sera soutenue par les partenaires mondiaux du NDC, notamment les détaillants indépendants de luxe tels que Razny, Hamilton Jewelers et London Jewelers aux États-Unis, Malabar aux Émirats arabes unis et Chow Tai Fook en Chine.

La campagne a été conçue par Rebecca Corbin-Murray. Coiffure par Halley Brisker chez The Wall Group. Maquillage par Valeria Ferreira chez The Wall Group.

**A propos** . . . Le **Natural Diamond Council** (NDC) inspire et informe les consommateurs sur le monde incroyable des diamants naturels par le biais de sa plateforme Only Natural Diamonds. Cette plateforme est l'éditeur de référence pour tout ce qui concerne les diamants naturels, incluant les célébrités et la culture pop, les diamants épiques, les tendances en matière de bijoux, les fiançailles et les mariages, ainsi que les guides d'achat de diamants.

Le NDC soutient l'intégrité de l'industrie du diamant naturel en offrant une transparence et un aperçu de l'évolution du secteur et de ses engagements pour l'améliorer encore. Le NDC est une organisation mondiale à but non lucratif dont les opérations des membres s'étendent sur quatre continents et dix pays parmi lesquels le Canada, l'Afrique du Sud et le Botswana. Leurs activités permettent à 10 millions d'employés de l'industrie et à leur famille de vivre dans le monde entier.

Le NDC est présent aux États-Unis, en Chine, en Inde, aux Émirats arabes unis et en Europe.

[naturaldiamonds.com/fr](https://naturaldiamonds.com/fr)

D'autres images et vidéos sont disponibles [ici](#) et l'accès à la vidéo complète des coulisses est disponible [ici](#).

**SERVICE DE PRESSE : Agence COPEGA,**

Corinne Pech – Anaïs Goutte

Tél. : 01 44 23 89 00 E-mail : [agence@copega.fr](mailto:agence@copega.fr)