

Paris, le 8 septembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'actrice Lily James devient la nouvelle ambassadrice mondiale du Natural Diamond Council



Organisation à but non lucratif, chargée de promouvoir le diamant naturel sous toutes ses facettes, le **Natural Diamond Council (NDC)** dévoile sa **nouvelle ambassadrice internationale** :

Lily James.

L'actrice britannique sera le visage de la prochaine campagne publicitaire au lancement mondial imminent. Signée "*A chérir, maintenant et à jamais*" ("*To Treasure, Now and Forever*"), celle-ci célèbre la longévité, la beauté et la polyvalence des diamants naturels dans le quotidien de la vie d'une femme.

Une égérie pétillante, à l'image des diamants naturels

Lily James a eu une carrière d'actrice internationale aux rôles variés. Célèbre star hollywoodienne, elle a récemment reçu sa première **nomination** aux **Emmy Awards** dans la catégorie "*Meilleure*

actrice dans une mini-série" pour son interprétation de Pamela Anderson dans Pam & Tommy. Son prochain projet de long métrage, Providence, est actuellement en post-production.

*"Lily James est l'incarnation contemporaine du diamant naturel", déclare **David Kellie**, CEO du Natural Diamond Council. "Avec sa récente nomination aux Emmy, elle a été reconnue comme l'une des plus grandes actrices mondiales. Le talent, la polyvalence et l'authenticité qu'elle apporte à la scène révèlent des qualités parfaites pour représenter la reine des gemmes. Nous sommes ravis qu'elle nous rejoigne alors que nous misons sur le succès d'une nouvelle année record pour les bijoux en diamant naturel."*

*"Je suis tellement excitée et fière d'être l'ambassadrice mondiale du Natural Diamond Council ", confie **Lily James**. "J'ai été très intéressée de découvrir l'impact positif de l'industrie du diamant naturel à travers le monde et son engagement pour une amélioration continue. Je suis impatiente d'en être le témoin direct dans le cadre de mon nouveau rôle d'égérie."*

Nouvelle campagne internationale - "To Treasure, Now and Forever"

Lily James brille dans l'univers du diamant naturel de NDC, servant d'inspiration pour le film publicitaire de 45 secondes, tourné à Londres où l'actrice réside. Filmée dans sa vie de femme, la caméra la suit, de la rue en passant par le studio de tournage jusque dans les coulisses. A chaque moment, qu'il soit petit ou grand, elle porte des bijoux parés de diamants soulignant le slogan du film *"A chérir, maintenant et à jamais"*.

*"Les femmes qui s'achètent des bijoux en diamant naturel pour elles-mêmes représentent un levier de croissance important pour le secteur", déclare **Kristina Buckley Kayel**, Directrice Générale du Natural Diamond Council. "Les femmes d'aujourd'hui assument de nombreux rôles dans leur quotidien. L'achat d'un bijou en diamant naturel est une façon de se récompenser en se faisant plaisir, un rappel constant de son mérite. C'est ce que nous avons cherché à exprimer à travers notre campagne".*

Des bijoux diamant créés spécifiquement

Indépendante des marques par le statut d'organisation à but non lucratif du NDC, cette campagne met en avant le diamant naturel avec des bijoux de différents styles. Des modèles classiques jusqu'aux créations originales, ces pièces de joaillerie proviennent de designers et de marques indépendants, ainsi que des partenaires officiels du NDC, qui mèneront la campagne jusqu'en 2023 dans le cadre d'un programme de publicité coopérative.

A l'identique des précédentes campagnes publicitaires NDC, les bijoux portés par Lily James ont été spécialement créés pour l'occasion. Protégés par la propriété intellectuelle, ils représentent des déclinaisons d'articles à succès. Le pendentif soleil par exemple, conçu par Malyia McNaughton, une ancienne de Emerging Designers Diamond Initiative du NDC, est maintenant réinterprété en boucles d'oreilles et en bracelet.

Tous les bijoux présentés dans cette campagne sont regroupés dans un look book immersif, consultable sur le site naturaldiamonds.com, qui a reçu plus de 130 millions de visiteurs uniques en 2021.

@ les professionnels

Tous les **bijoux** de la campagne publicitaire sont disponibles sur demande et peuvent être interprétés par les détaillants du monde entier.

Côté **stratégie publicitaire**, ce spot sera principalement diffusé sur le web, y compris sur les plateformes de streaming, Hulu et Peacock. Il sera décliné dans les médias imprimés et numériques. Mondiale, cette campagne sera également visible en France et au Royaume-Uni pour l'Europe mais aussi en Chine, aux Émirats arabes unis et en Inde.

Troisième campagne publicitaire internationale du Natural Diamond Council, elle a été réalisée par Manu Cossu et photographiée par Sasha Marro avec Molly SJ Lowe. Le stylisme de Lily James a été assuré par Rebecca Corbin-Murray.

naturaldiamonds.com/fr

A propos . . . Le Natural Diamond Council (NDC) inspire et informe les consommateurs sur le monde incroyable des diamants naturels par le biais de sa plateforme Only Natural Diamonds. Cette plateforme est l'éditeur de référence pour tout ce qui concerne les diamants naturels, incluant les célébrités et la culture pop, les diamants épiques, les tendances en matière de bijoux, les fiançailles et les mariages, ainsi que les guides d'achat de diamants.

Le NDC soutient l'intégrité de l'industrie du diamant naturel en offrant une transparence et un aperçu de l'évolution du secteur et de ses engagements pour l'améliorer encore. Le NDC est une organisation mondiale à but non lucratif dont les opérations des membres s'étendent sur quatre continents et dix pays parmi lesquels le Canada, l'Afrique du Sud et le Botswana. Leurs activités permettent à 10 millions d'employés de l'industrie et à leurs familles de vivre dans le monde entier.

Le NDC est présent aux États-Unis, en Chine, en Inde, aux Émirats arabes unis et en Europe.

SERVICE DE PRESSE : Agence COPEGA,

Corinne Pech – Anaïs Goutte

Tél. : 01 44 23 89 00 E-mail : agence@copega.fr