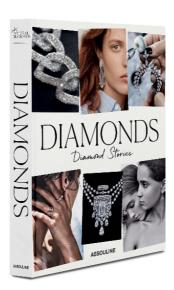


Paris, le 9 novembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« DIAMONDS »

Un bijou de livre pour une pierre d'exception



Paru aux éditions **Assouline** en collaboration avec le **Natural Diamond Council***, le **livre DIAMONDS** invite à découvrir le diamant naturel sous toutes ses facettes. De sa formation il y a trois milliards d'années jusqu'aux pièces de joaillerie actuelles, ce bel ouvrage pétille d'éclats, à hauteur de cette pierre précieuse, miracle de la nature.

"Dans le monde d'aujourd'hui, les diamants sont aussi ancrés dans le luxe, le glamour et le rêve qu'ils l'ont été à travers l'histoire. Mais comme les représentations de ces idéaux changent, le diamant aussi" commente **Edward Enninful**, rédacteur en chef du British Vogue, qui a préfacé DIAMONDS.

Formés il y a des milliards d'années dans les profondeurs de la terre, les diamants naturels ont toujours été empreints d'un mysticisme absolu. Autrefois réservés aux membres de la famille royale, aux tapis rouges et aux moments les plus heureux de la vie, les diamants étaient considérés comme des symboles de richesse et de prospérité auxquels peu de personnes avait accès. Mais avec l'entrée dans ce nouveau siècle est apparue une nouvelle expression du luxe : une nouvelle génération de jeunes créateurs mais également des maisons de joaillerie traditionnelles, dont Sabyasachi, Messika, Anita Ko, Boucheron et Fernando Jorge, font du diamant naturel un luxe

quotidien. Les designers d'aujourd'hui magnifient les diamants dans leurs collections de manière inattendue, sans craindre de jouer avec des tailles intéressantes et des couleurs chatoyantes.

Tout en décrivant la représentation actuelle des diamants naturels et leur impact continu sur le monde, ce livre plonge dans le récit des pierres les plus captivantes, du diamant Hope au légendaire Beau Sancy. Illustré par des photos magnifiques, ponctué d'histoires de légendes et complété par des entretiens avec des designers de renom, des créateurs de tendances et des passionnés, DIAMONDS est le nouveau livre de référence sur la pierre la plus prisée au monde.

La mission du Natural Diamond Council est de promouvoir l'intégrité de l'industrie moderne de la joaillerie diamants en inspirant et en éduquant les consommateurs du monde entier. "Les diamants sont associés à des moments mythiques, gravés à jamais dans la mémoire collective. Mais, hors des projecteurs, partout dans le monde, nous avons tous nos propres souvenir liés à un diamant, nous rappelant la magie d'instants uniques.", déclare David Kellie, CEO du Natural Diamond Council. L'organisation est fière d'avoir pu, avec la collaboration des éditions Assouline, donner vie à cet ouvrage pour partager sa passion en invitant le lecteur à découvrir l'univers de cette gemme éternelle.

*A propos . . . Le Natural Diamond Council (NDC) développe l'intérêt pour les diamants en partageant avec les consommateurs des informations sur l'intemporalité et la singularité de cette remarquable pierre naturelle. Ensemble, ses six membres représentent la production mondiale de diamants bruts. Avec 35 exploitations dans huit pays sur quatre continents, les membres de NDC ont un impact sur la vie et l'environnement de millions de personnes. Le NDC s'efforce également de soutenir l'intégrité du secteur du diamant naturel, en offrant une transparence et un aperçu de l'éthique, de la durabilité et des progrès de ce secteur.

naturaldiamonds.com/fr

Prix de vente public :

Diamonds, publié aux éditions Assouline en partenariat avec le Natural Diamond Council. Préface d'Edward Enninful. 95 €. Vente en ligne sur assouline.com et dans les bonnes librairies.

Descriptif:

Editeur: Assouline –Collection: Classics

Date de parution : octobre 2021

Nombre de pages : 260, couverture rigide

Illustration: Photos couleur

Dimensions: 33 x 25 x 3 cm; **Poids**: 2 900 g

Langue : Anglais

EAN: 978-1649800114 -ISBN: 1649800118

SERVICE DE PRESSE : Agence COPEGA,

Corinne Pech – Marion Ducreux

Tél.: 01 44 23 89 00 E-mail: agence@copega.fr