

# NATURAL DIAMOND COUNCIL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2021

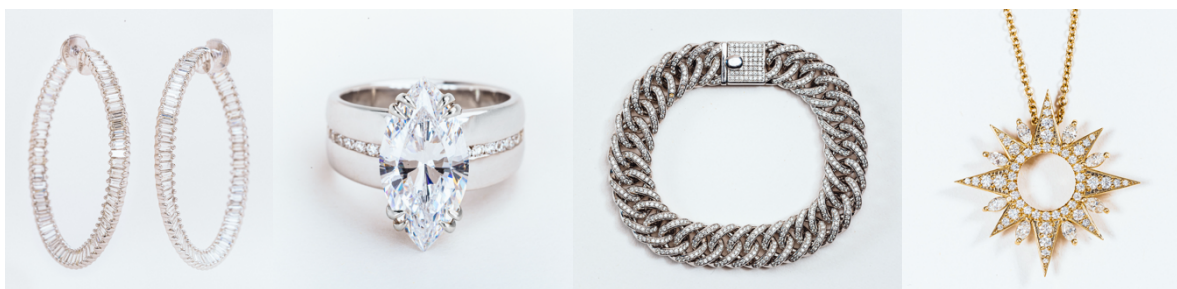
## Devenez partenaire officiel du Natural Diamond Council

Le **Natural Diamond Council** (NDC) révélera, dès le mois de septembre, sa nouvelle campagne de communication avec l'**actrice Ana de Armas**, qui mettra en vedette les bijoux de la jeune créatrice américaine, Malyia McNaughton. A cette occasion, le NDC propose aux fabricants et détaillants de **devenir partenaires officiels**. L'avantage ? Acquérir ou produire ces créations exclusives et profiter ainsi de **l'opportunité commerciale** de cette campagne mondiale en faveur des diamants naturels.

### Une collection unique

La créatrice de bijoux américaine Malyia McNaughton a participé à la **Emerging Designers Diamond Initiative**, un programme de développement et d'accompagnement des jeunes talents fondé par le NDC et la créatrice de bijoux Lorraine Schwartz.

*"Nous sommes impatients de partager notre nouvelle campagne en septembre prochain. Nous pensons qu'elle reflètera l'optimisme des consommateurs pour cette fin d'année." déclare **David Kellie**, CEO du Natural Diamond Council. « Ce fut un plaisir de travailler avec Malyia, ses bijoux interprétant les diamants naturels dans une vision très contemporaine ».*



De gauche à droite : Anneaux Dancing Twist, bague bandeau Marquise, bracelet à maillons Embrace, pendentif Soleil.

Parés de diamants naturels, ces bijoux constituent la toute **première collection signée par le Natural Diamond Council**. Raison pour laquelle celui-ci propose aux professionnels du secteur de produire et de distribuer ces créations exclusives sans limitation de droits d'auteur dès la sortie de la campagne.

### **Une campagne pleine de promesses**

Star montante d'Hollywood et bientôt à l'affiche du prochain film de James Bond, « No Time To Die », de « Blonde », ou encore de « Deep Water », Ana de Armas est, pour la seconde année consécutive, **l'ambassadrice des diamants naturels** pour le Natural Diamond Council. Elle mettra en lumière **onze pièces**, directement inspirées du cahier des tendances 2021 conçu par le NDC.

Dévoilant les diamants naturels montés sur des chaînes imposantes, des formes non genrées et des tailles marquises, l'actrice explore tout au long de cette nouvelle campagne la possibilité d'aimer à nouveau la vie dans un monde post-pandémique.

Une belle opportunité ...

Pour devenir partenaire officiel du Natural Diamond Council :  
[mina@naturaldiamonds.com](mailto:mina@naturaldiamonds.com)

**A propos . . .** Le Natural Diamond Council (NDC) développe l'intérêt pour les diamants en partageant avec les consommateurs des informations sur l'intemporalité et la singularité de cette remarquable pierre naturelle. Regroupant sept membres - ALROSA, Arctic Canadian Diamond Company Ltd, De Beers Group, Lucara Diamond, Petra Diamonds, RZM Murowa, et Rio Tinto – représentant 75% de la production mondiale, le NDC s'efforce également de soutenir l'intégrité du secteur du diamant naturel, en offrant une transparence et un aperçu de l'éthique, de la durabilité et des progrès de ce secteur. Avec une présence en Chine et en Inde en plus des États-Unis et de l'Europe, les initiatives de NDC touchent un marché mondial

Avec une présence en Chine et en Inde en plus des États-Unis et de l'Europe, les initiatives de NDC touchent un marché mondial.

<https://www.naturaldiamonds.com/fr>

**SERVICE DE PRESSE : Agence COPEGA,**

Corinne Pech – Marion Ducreux

Tél. : 01 44 23 89 00 E-mail : [agence@copega.fr](mailto:agence@copega.fr)